



# **”UTAN SOCIALA MEDIER HADE VI ALDRIG NÅGONSIN KUNNAT VÄXA SÅ SOM VI HAR GJORT”**

**ETT KAPITEL OM SVERIGEDEMOKRATER PÅ NÄTET**

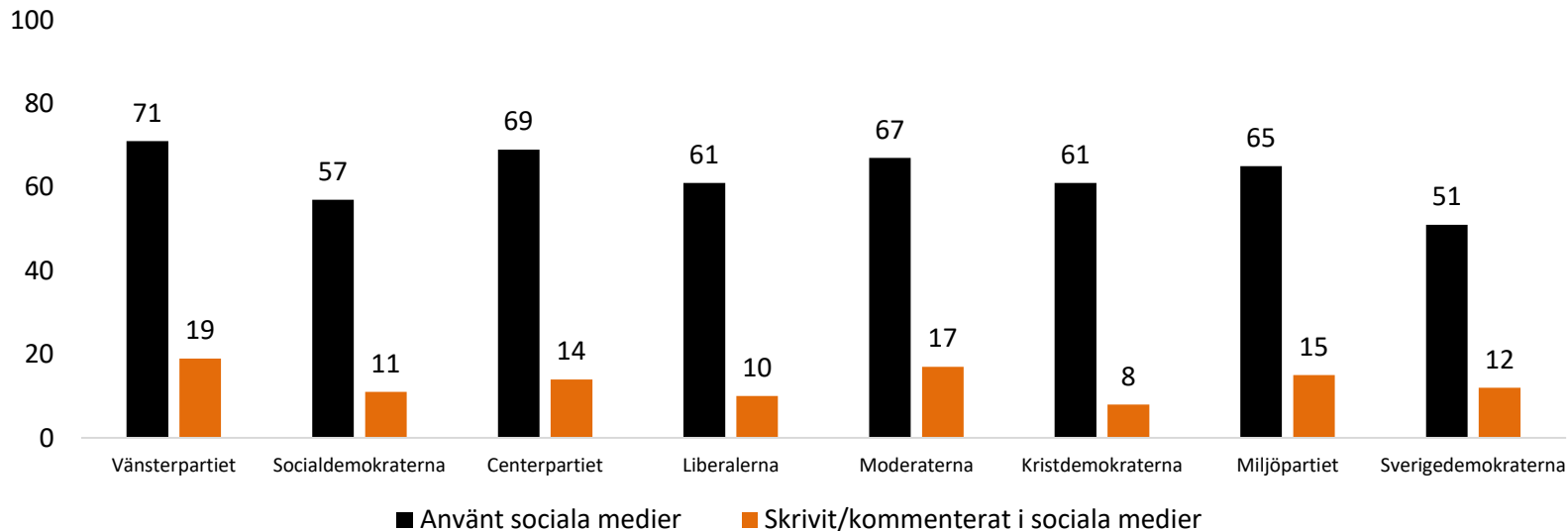
## Bakgrund

- Då: Sociala medier som något nytt och hoppfullt
- Nu: Bild av att sociala medier domineras av arga unga män som sympatiserar med SD
- Men: Hur ser sambandet mellan SD och sociala medier egentligen ut idag?

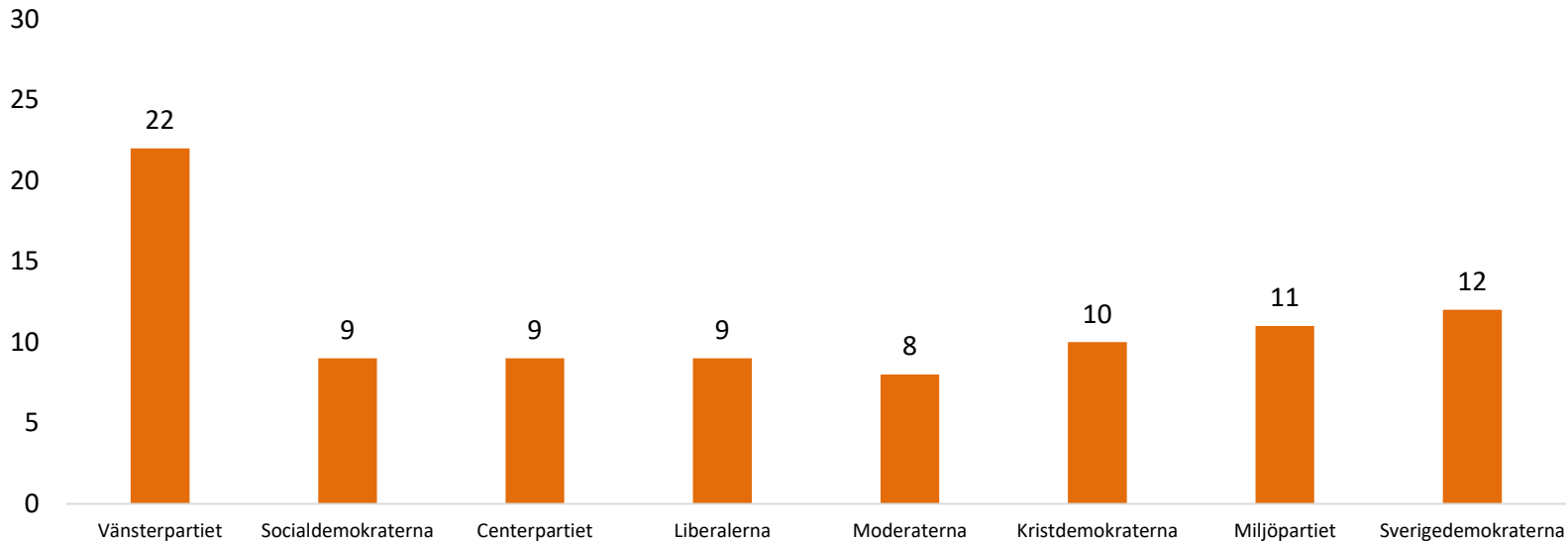
## Bakgrund

- SD har länge genererat klart mest aktivitet på sociala medier av de svenska riksdagspartierna
- Men har SD därmed ett försprång på sociala medier? Nja...
- Partiets inställning till sociala medier uppdaterats i takt med att väljarbasen breddats

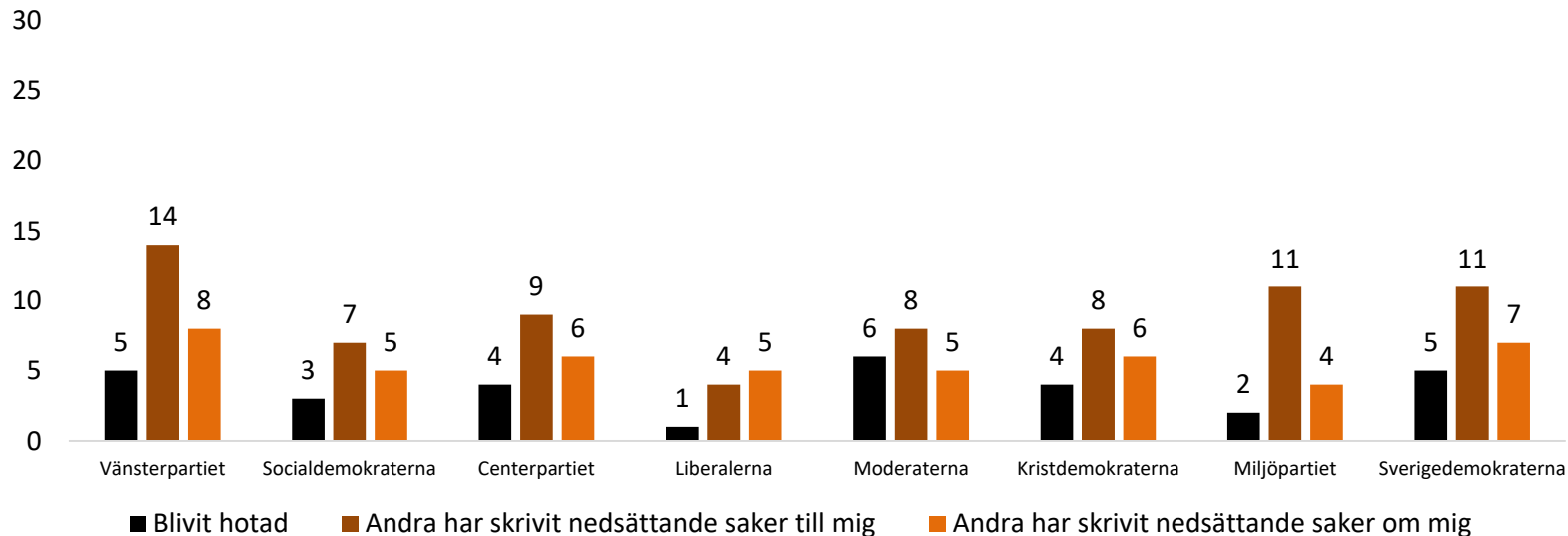
# Aktivitet på sociala medier de senaste 12 månaderna (% 'dagligen' eller mer)



# Deltar du i någon grupp på internet som försöker påverka politiska beslut? (% 'ja')



# Blivit hotad eller fått nedsättande kommentarer på internet de senaste 12 månaderna (% 'ja')



# Oro för digitala hot (% 'mycket orolig' eller 'ganska orolig')

	Cyberattacker	Valpåverkan från utlandet	Utslagning av internet	Säkerheten på internet	Grupper på internet får för stort inflytande
V	54	60	45	78	59
S	56	58	48	74	63
C	54	59	51	75	62
L	67	68	51	70	60
M	57	55	48	73	56
KD	60	61	56	82	64
MP	65	67	58	81	59
<b>SD</b>	<b>54</b>	<b>49</b>	<b>49</b>	<b>68</b>	<b>56</b>

## Vad förklarar skillnader i aktivitet och oro på sociala medier?

- Kvinnor, yngre, högutbildade och höginkomsttagare mest aktiva på sociala medier och i politiska påverkansgrupper
- Vänsterpartister sticker ut, men sverigedemokrater är inte mer engagerade än andra partianhängare
- Kvinnor och äldre mer digitalt oroliga, men ingen effekt av partianhängarskap



## Sammanfattningsvis

- Sverigedemokrater är inte mer aktiva än andra partianhängare på nätet - snarare tvärtom
- Den typiske sverigedemokraten idag snarare någon som inte krigar i sociala medier
- Partiets styrka i sociala medier snarare ett resultat av att partiet ofta hamnar i centrum?