



UNIVERSITY OF GOTHENBURG
SCHOOL OF BUSINESS, ECONOMICS AND LAW

Små och medelstora företag (SMEs)– organisatoriska förutsättningar för cirkulär affärsutveckling

HERMAN STÅL, ASSOCIATE PROFESSOR, MANAGEMENT AND ORGANIZATION



SCHOOL OF BUSINESS, ECONOMICS AND LAW AT THE UNIVERSITY OF GOTHENBURG

Den paradoxala synen på SMEs hållbarhetsinnovation

- Om cirkulär affärsutveckling och hållbarhetsinnovation
- Tidigare:
 - *Mycket* potential i SMEs/hållbara entreprenörer
 - *Liten* potential i SMEs
- Idag
 - Ökande insikt om SMEs betydelse för hållbarhet

SCHOOL OF BUSINESS, ECONOMICS AND LAW AT THE UNIVERSITY OF GOTHENBURG

SMEs organisatoriska kapaciteter

- Förutsättningar...
 - Mer centrerade kring ägare/VD
 - Mer intern interaktion/kommunikation
 - Större flexibilitet
 - Innovativa/entreprenöriella (?)
- Ger organisatoriska kapaciteter
 - Delad vision
 - Flexibilitet gentemot intressenter
 - *Strategisk proaktivitet*

Aragón-Correa et al.,
2008

SCHOOL OF BUSINESS, ECONOMICS AND LAW AT THE UNIVERSITY OF GOTHENBURG

Strategisk proaktivitet - *indikatorer*

- *Verksamhetsområde*: Brett, inte smalt, fokus
- *Teknik*: Flexibel/innovativ inte effektivitesinriktad
- *Verksamhetsplanering*: Öppen inte rigorös/låst
- Utvecklat flera nya produkter/tjänster de senaste tre åren
- Produkter/tjänster med radikal, inte inkrementell, förändring
- Kreativitet och experimenterande belönas

Aragón-Correa, 1998;
Jansson et al., 2017

SCHOOL OF BUSINESS, ECONOMICS AND LAW AT THE UNIVERSITY OF GOTHENBURG

Strategisk proaktivitet

- Nära *företagskultur*
- Ger *både* ekoeffektivitet och hållbar innovation
- Och cirkuläritet?
- Paradoxen kring vilka SME man egentligen vill nå
 - De som nästan gör det ändå...
 - Eller de som har sämst förutsättningar?
- Ett tillägg...

SCHOOL OF BUSINESS, ECONOMICS AND LAW AT THE UNIVERSITY OF GOTHENBURG

Frågor?

- Aragón-Correa, J. A. (1998). Strategic proactivity and firm approach to the natural environment. *Academy of management Journal*, 41(5), 556-567.
- Aragón-Correa, J. A., Hurtado-Torres, N., Sharma, S., & García-Morales, V. J. (2008). Environmental strategy and performance in small firms: A resource-based perspective. *Journal of environmental management*, 86(1), 88-103.
- Jansson, J., Nilsson, J., Modig, F., & Hed Vall, G. (2017). Commitment to sustainability in small and medium-sized enterprises: The influence of strategic orientations and management values. *Business Strategy and the Environment*, 26(1), 69-83.
- Stål, H. I., & Babri, M. (2020). Educational interventions for sustainable innovation in small and medium sized enterprises. *Journal of cleaner production*, 243, 118554.

SCHOOL OF BUSINESS, ECONOMICS AND LAW AT THE UNIVERSITY OF GOTHENBURG