



# Vision och strategiska mål

2020–2024

*Arbetsmiljö Forskning Utbildning*



Institutionen för kost- och idrottsvetenskap

## Bakgrund

---

**Institutionen för kost- och idrottsvetenskap (IKI)** är en av fyra institutioner vid Utbildningsvetenskapliga fakulteten, Göteborgs universitet. IKI förestår Centrum för hälsa och prestation (CHP). Institutionens verksamhet bedrivs i två olika byggnader; C-huset på Campus Rosenlund (Pedagogen) och Idrottshögskolan på Skånegatan 14. IKI bedriver undervisning inom kost- och idrottsvetenskap på tre egna utbildningsprogram på grundnivå (Hälsopromotion, Kostekonomi, Sports coaching), på lärarprogram inom skolämnen hem- och konsumentkunskap och idrott och hälsa, samt på fristående kurser på grund- och avancerad nivå. Forskningen vid IKI bedrivs till stor del i samverkan mellan ämnesområden, med andra fakulteter vid Göteborgs universitet, med andra lärosäten nationellt och internationellt och med industrin och externa organisationer. Forskningen berör bland annat hälsopromotion, hållbar matkonsumtion, måltider, matvanor och ledarskap, aspekter rörande pedagogik, sociologi och lärande vid sports coaching och idrott och hälsa, tränings- och matchanalys, fysisk aktivitet och hälsa, och skadeprevention vid idrott. IKI är värd för Riskidrottsuniversitetet vid Göteborgs universitet, som är en samverkan med Riksidrottsförbundet som syftar till att förenkla kombinationen av elitidrott och universitetsstudier.

IKI är värdinstitution för **Centrum för hälsa och prestation** som är en centrumbildning mellan Utbildningsvetenskapliga fakulteten och Sahlgrenska akademien (medicinska fakulteten), med en hög grad av tvärdisciplinär forskningssamverkan inom Göteborgs universitet, med andra lärosäten, nationellt och internationellt och med andra samhällsaktörer (t ex idrottsorganisationer, industrin). CHP förfogar över IKI's moderna forskningslaboratorium för biomekanik, fysiologi och fysisk aktivitet. Den höga kompetensen och det stora forskningsnätverket möjliggör en stark forskningsmiljö och stora möjligheter för IKI att utveckla och stärka sin forskningsverksamhet i samverkan. CHP arbetar för att etablera externa och långsiktiga finansieringsmöjligheter.

**Göteborgs universitets nya vision 2021–2030** betonar betydelsen av att utbildning och forskning hålls samman och kännetecknas av samverkan med offentliga och privata aktörer i samhället, liksom med andra lärosäten regionalt, nationellt och internationellt för att upprätthålla hög kvalitet. **Utbildningsvetenskapliga fakultetens Färdriktning 2020–2024** lyfter på samma sätt fram stärkt internationell profil i forskning som sker i kompletta akademiska miljöer i samverkan mellan ämnesområden och med samhällets sektorer, att ha en sammanhängande utbildningsväg i ett internationellt sammanhang, att bibehålla hög kvalitet och kritisk massa i forskarutbildningen, utveckling av lärarutbildningen, liksom att arbeta systematiskt för en bra arbetsmiljö. Regeringen beslutade om **extra forskningsmedel** till lärosätena från 2018 för att främja kompletta akademiska miljöer, där rektor vid Göteborgs universitet beslutade att fördela en stor del av dessa medel till vissa fakulteter för att jämna ut historiska skillnader, inklusive Utbildningsvetenskapliga fakulteten.

2019 genomfördes utvärdering av forskningsverksamheten vid Göteborgs universitet, **RED19**. Utvärderingen av IKI:s forskning medförde rekommendationer om att bland annat utveckla en gemensam vision för institutionen samt omorganisering av forskningsgrupperingarna till färre och mer distinkta forskargrupper där alla forskare är inkluderade. Vidare föreslog utvärderarna ökad intern samverkan mellan ämnesområdena vilket kan leda till mer extern samverkan och på sikt ökade möjligheter för forskningsmedel, satsa på att utveckla kompetensen för bättre ansökningar för forskningsmedel, och att premieringen av institutionens vetenskapliga produktion bör ta hänsyn till profilen med hög grad av samverkansforskning och sampublication.

Med stöd av de extra forskningsmedel som tilldelades Utbildningsvetenskapliga fakulteten, beslöt fakulteten att anta en gemensam **strategisk satsning** för institutionerna. För IKI:s del innebar det **1)** förstärkt ämnesdidaktisk forskning inom idrott och hälsa med anställning av ny professor med tillhörande utökad forskningstid för en lektor och en doktorand, **2)** förstärkt ämnesdidaktisk forskning inom hem- och konsumentkunskap med gästprofessor och tillhörande två doktorander, och **3)** att förena kostvetenskap och idrottsvetenskap genom utökad forskningstid för lektor med tillhörande doktorand.

## Syfte

---

Syftet med denna rapport är att beskriva processen och utfallet med att ta fram en institutionsgemensam vision med visionsmål, och strategiska mål och aktiviteter som leder fram till visionsmålen. Visionsmålen täcker **arbetsmiljö, forskning** och **utbildning**.

## Arbetsmetod

### Arbetsgrupp

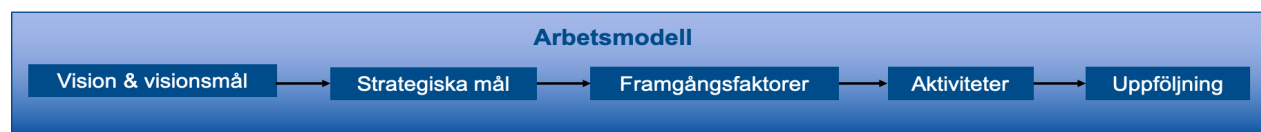
Arbetet med att ta fram visionen genomfördes av ledningsgruppen vid IKI och leddes av de båda viceprefekterna:

- Prefekt *docent Frode Slinde*
- Proprefekt och studierektor för forskarutbildning *professor Anders Raustorp*
- Viceprefekt för forskning *docent Daniel Arvidsson*
- Viceprefekt för utbildning *PhD Lena Gripeteg*
- Studierektor för kostvetenskap *Annica Strand Johansson*
- Studierektor för idrottsvetenskap *PhD Karin Grahn*
- Föreståndare för CHP *professor Stefan Grau*
- Administrativ chef *Mattias Zackrisson*

### Arbetsmodell och upplägg

Visionsarbetet följde en modell som beskrivs i Figur 1 nedan. Vision och visionsmål togs fram utifrån de förutsättningar för IKI som beskrivs i bakgrundssektionen. Därefter genomfördes SWOT-analyser för att identifiera styrkor och svagheter inom IKI för att uppnå respektive visionsmål liksom externa möjligheter och hot som påverkar vägen dit. Utfallet från SWOT-analyserna var sedan utgångspunkt för att ta fram strategiska mål med aktiviteter. De strategiska målen och aktiviteterna tilldelades en funktion vid IKI som ansvarig för uppföljning.

Visionsarbetet startade med en visionsdag där all personal var inbjuden den 10 juni 2019. Dagen leddes av forsknings- och innovationskontoret vid Göteborgs universitet. Under dagen enades personalen om att det fortsatta arbetet skulle drivas av institutionens ledningsgrupp, med regelbundna avstämningar på arbetsplatsträffar (APT). En timme avsattes till visionsarbetet vid varje ledningsgruppsmöte under hösten 2019 och våren 2020. Utvecklingen presenterades regelbundet vid de olika forum vid IKI (APT, Institutionsrådet, DOP-gruppen) för återkoppling och för att främja öppenhet och delaktighet i hela IKI. Visionen och visionsmålen fastställdes genom prefektbeslut den 2020-02-26 och de fackliga företrädarna informerades innan om dessa via fakultetens MBL-möte 2020-02-20. Vid ett internat 2020-06-15–2020-06-16 avslutade ledningsgruppen sitt arbete med att ta fram strategiska mål och aktiviteter och detta utgjorde underlag för ett första utkast till rapport. Rapporten diskuterades och fick återkoppling vid institutionens uppstartsdag 2020-08-21 där all personal var inbjuden att delta. En slutlig version fastställdes 2020-09-23 efter att ha behandlats i Institutionsrådet 2020-09-07 och informerats om på fakultetens MBL-möte 2020-09-17.



Figur 1. Arbetsmodell.

## Resultat

---

### Vision

Vi är en stark, samhällsengagerad institution som bidrar till hälsosamma och hållbara levnadsvanor, prestation och lärande genom att förena kostvetenskap och idrottsvetenskap i framstående utbildning och forskning.

### Visionsmål

1. Vi är en attraktiv arbetsplats med god *arbetsmiljö* för personal och studenter.
2. Vi genomför innovativ, samhällsrelevant *forskning* inom kostvetenskap och idrottsvetenskap samt dessa i förening.
3. Vår forskningsbaserade *utbildning* bidrar till hälsosamma och hållbara levnadsvanor, prestation och lärande nationellt och internationellt.

### Klargörande

Vision och visionsmål är formulerade i presens utifrån visualisering om hur vi ser oss själva när vi har uppnått dessa.

Strategiska mål och aktiviteter presenteras med angiven funktion som ansvarig för genomförande, medan utfallet från SWOT-analyserna bifogas som supplement. Strategiska mål och aktiviteter presenteras inte i prioriteringsordning. Aktiviteterna formuleras på en mer övergripande nivå för att inte förbinda oss till förutbestämda lösningar. Istället konkretiseras och tydliggörs dessa i det arbete och de lösningar som all våra personal är delaktiga i och i det årliga arbetet med verksamhetsplan (HP/VP).

## Strategiska mål och aktiviteter

<b>Visionsmål 1: arbetsmiljö</b> Vi är en attraktiv arbetsplats med god arbetsmiljö för personal och studenter		
<b>Strategiskt mål</b>	<b>Aktiviteter</b>	<b>Ansvarig för uppföljning</b>
Använda ARKen som underlag för arbetsmiljöutveckling	Analysera och tillämpa resultat för fortsatt utvecklingsarbete	Prefekt, arbetsmiljöombud
Etablera introduktionsprogram för nyanställda	Utveckla och utvärdera befintligt program	Administrativ chef
Ge mer positiv återkoppling till medarbetare och studenter	Utveckla metod och införa utbildning hur positiv återkoppling kan främjas och implementeras	Ledningsgrupp
Optimera administrationen	Kartlägga administrativa processer för att identifiera och tillämpa lösningar	Administrativ chef
Planera in högst 90% bemanning för anställda	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planera in undervisning för doktorander och uppmuntra dem att ta pedagogiska kurser</li> <li>Utveckla läroplaner</li> </ul>	Studierektorena
Samla IKI under ett och samma tak	Ta fram underlag för alternativ placering och kommunicera detta i kommande förhandlingar	Prefekten
Skapa fler sammanhållande aktiviteter för medarbetare och studenter	Utvärdera befintliga aktiviteter och utveckla nya om det behövs	Programråd, ledningsgrupp
Vidareutveckla IKI:s varumärke internt och externt	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definiera vad IKI:s varumärke är</li> <li>Inventera och utveckla en kommunikationsplan för IKI:s varumärke</li> </ul>	Ledningsgrupp
Ökat antal studenter i institutionens organ (IR, prefektbeslut, programråd, miljöråd)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ta hjälp av befintliga studenter för rekrytering</li> <li>Öka informationen till studenterna och tydliggöra förväntningarna vid rekrytering</li> </ul>	Ledningsgrupp i samråd med studentkåren

<b>Visionsmål 2: forskning</b>		
Vi genomför innovativ, samhällsrelevant forskning inom kostvetenskap och idrottsvetenskap samt dessa i förening		
<b>Strategiskt mål</b>	<b>Aktiviteter</b>	<b>Ansvarig för uppföljning</b>
Etablera kompetensförsörjning som tar hänsyn till både undervisnings- och forskningsbehovet	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fördjupa diskussionen inom ledningsgruppen</li> <li>Utveckla en levande kompetensförsörjningsplan</li> </ul>	Prefekt
Förmedla vår samhällsrelevanta forskning för dess tillämpning i samhället och för att främja samverkansforskning	Initiera möten med mottagare av denna forskning och utveckla fortsatt forskning i samverkan	Respektive forskare eller forskargrupp
Stärka föreningen mellan forskning och utbildning	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bjuda in studenter till att delta i forskningen, använda forskningsmaterial i uppsatser</li> <li>Dela goda exempel, t ex på APT eller andra forum</li> <li>Involvera IKI:s forskning mer i undervisningen (presentera, tillämpa)</li> </ul>	Samtliga lärare och forskare
Tydliggöra och kommunicera innovativ forskning	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dela goda exempel, t ex på APT eller andra forum</li> <li>Etablera forum för att främja innovation</li> <li>Medvetandegöra innovationstänkandet i tidig planering av forskningsprojekt</li> <li>Nyttja Forsknings- och innovationskontoret (FIK) i större utsträckning</li> <li>Tydliggöra vad innovation betyder för oss</li> </ul>	Vice-prefekt för forskning
Utveckla starkare forskningsgrupperingar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifiera och implementera stödresurser (resor, mötestid, publicering, ansökningar, visualisering)</li> <li>Införa regelbundna interna forskningsseminarier i större forum</li> <li>Inventera vilka finansiella stödfunktioner GU har till forskningsgruppernas arbete och tillämpa dessa</li> </ul>	Vice-prefekt för forskning
Vidareutveckla IKI:s varumärke internt och externt	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definiera vad IKI:s varumärke är</li> <li>Inventera och utveckla en kommunikationsplan för IKI:s varumärke</li> </ul>	Ledningsgrupp
Öka och bredda synligheten av forskningsresultat	<ul style="list-style-type: none"> <li>Använda och erbjuda träning i nya kommunikationsmetoder (film, pod)</li> <li>Erbjuda Mediaträning (utbildning)</li> <li>Erbjuda träning i populärvetenskaplig kommunikation (utbildning)</li> <li>Nyttja GU:s nya webb för att synliggöra forskning</li> </ul>	Vice-prefekt för forskning
Öka volymen externa medel	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nyttja kompetens och infrastruktur vid CHP</li> <li>Öka antalet inskickade och beviljade ansökningar: <ul style="list-style-type: none"> <li>Möjliggöra interna peer-review</li> <li>Skapa ett inkluderande förhållningssätt genom styrning och ledning</li> </ul> </li> <li>Öka bredden av finansieringskällor (initiera möten)</li> <li>Öka/utveckla/stimulera interna samarbeten genom regelbundna forskningsseminarier</li> </ul>	Vice-prefekt för forskning i samråd med DOP

<b>Visionsmål 3: utbildning</b>		
Vår forskningsbaserade utbildning bidrar till hälsosamma och hållbara levnadsvanor, prestation och lärande nationellt och internationellt		
<b>Strategiskt mål</b>	<b>Aktiviteter</b>	<b>Ansvarig för uppföljning</b>
Erbjuda färre och mer inriktade/distinkta/starka grundutbildningsprogram med stora arbetsmöjligheter	Se över och utveckla våra program inom kostvetenskap och idrottsvetenskap	Vice-prefekt för utbildning
Erbjuda kompletta internationella master-program	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se över och utveckla kompetensförsörjningen</li> <li>• Utveckla innehåll, undervisningsform och samverkan mellan master-kurser (utveckla utbildningsplaner)</li> <li>• Utveckla marknadsföringsstrategi (forskare presenterar, filmer som kombinerar forskning med presentation av master-kurser)</li> </ul>	Prefekt Vice-prefekt för utbildning, studierektorer  Vice-prefekt för utbildning
Etablera kompetensförsörjning som tar hänsyn till både undervisnings- och forskningsbehovet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fördjupa diskussionen inom ledningsgruppen</li> <li>• Utveckla en levande kompetensförsörjningsplan</li> </ul>	Prefekt
Etablera starkare samverkan med möjliga arbetsmarknader	Kontakta, diskutera och utveckla samverkansstrukturer och möjligheter till praktik	Programråden
Främja att våra egna grundutbildningsstudenter fortsätter i våra avancerade kurser	Ta fram ny marknadsföringsstrategi	Vice-prefekt för utbildning
Kombinera lärarutbildningarna i gemensamma moment (förenar ämnesområdena)	Utveckla kursmoment där studenter från de två lärarutbildningarna arbetar ihop	Vice-prefekt för utbildning, studierektorer, inriktningsansvariga
Stärka föreningen mellan forskning och utbildning	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bjud in studenter till att delta i forskningen, använda forskningsmaterial i uppsatser</li> <li>• Dela goda exempel, t ex på APT eller andra forum</li> <li>• Involvera IKI:s forskning mer i undervisningen (presentera, tillämpa)</li> </ul>	Samtliga lärare och forskare
Säkerställa ett doktorandantal på minst 10 i respektive forskarutbildningsämne liksom dimensioneringen på handledarkollegiet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Säkerställa att större forskningsansökningar inkluderar medel för doktorand</li> <li>• Utveckla strategier för att ytterligare öka externfinansiering av doktorander</li> <li>• Aktivt bredda handledarkollegiet genom bihandledarskap när så är möjligt</li> </ul>	Prefekt, studierektor för forskarutbildning
Vidareutveckla IKI:s varumärke internt och externt	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definiera vad IKI:s varumärke är</li> <li>• Inventera och utveckla en kommunikationsplan för IKI:s varumärke</li> </ul>	Ledningsgrupp



## Avslutning

---

Institutionen för kost- och idrottsvetenskap befinner sig i ett vägskalet för att fortsätta utvecklas som en attraktiv arbetsplats och som undervisande och forskande akademisk institution av hög internationell rang. Vårt visionsarbete ska ge stöd till strategiska beslut och aktiviteter som främjar denna utveckling. Visionsarbetet bekräftar betydelsen av att främja en hög **sammanhållning** bland personal och med våra studenter och en **hållbar kompetensförsörjning**, en forskning som söker etablering av nya och framgångsrika vägar för **samverkan** och **projektfinansiering** som nyttjar styrkan av att **före**na våra ämnesområden och synliggöra kunskapen till **nytta** för samhället, och starka, kompletta och forskningsbaserade utbildningsvägar som gör våra studenter **attraktiva** på befintliga och nya arbetsmarknader. Här får vi förlita oss på vår egen förmåga och arbeta flitigt och målinriktat. Ledningsgruppen ska verka för att de strategiska målen genomförs **tillsammans** med institutionens medarbetare och dess samverkanspartner. **Centrum för hälsa och prestation** är en viktig resurs i denna utveckling.

Göteborgs universitets utveckling av **ny webbplats** och behovet av **nyttiggörande** av vår kunskap för samhället, ställer nya krav på kompetens rörande synliggörande och kommunikation av IKI:s utbildning och forskning. Dessutom, konsekvenserna av **Covid-19** kommer att präglade vår arbetsplats i framtiden; hur vi undervisar, hur vi möter våra studenter och kollegor, och var vi förlägger vår arbetsdag. Det finns därmed en fördel i att IKI snabbt utvecklar tillämpningen av och kompetensen inom modern kommunikationsteknologi i vårt sätt att kommunicera och mötas.

Ledningsgruppen tackar alla som har varit del av och bidragit till utvecklingen av detta visionsdokument.

Visions och strategiska mål 2020-2024 har fastställts genom prefektbeslut 23 september 2020

## Supplement. Resultat från SWOT-analyser.

Visionsmål 1	SWOT	Strategiska mål	Aktiviteter
Vi är en attraktiv arbetsplats med god arbetsmiljö för personal och studenter	<b>Styrkor</b> -Systematiskt arbetsmiljöarbete -Enkäten visar på god arbetsmiljö för personal -Arbetsmiljögruppen och dess sammansättning -Doktorander vill arbeta kvar -Låg personalomsättning -Idrottshögskolan och dess lokaler -Centrala lokaler -Akademisk frihet	Introduktionsprogram för nyanställda	Utvärdera och utveckla befintligt program
	Utveckling av sammanhållande aktiviteter	Utvärdera befintliga aktiviteter och utveckla nya om det behövs.	
	Positiv återkoppling	Utveckling av metod/utbildning	
	<b>Svagheter</b> -Kunskap om studenternas arbetsmiljö ej stor -Saknar studentrepresentant -Den fysiska studentmiljön ej klar -Kontor för personal ej optimala -IKI splittrad fysiskt i olika byggnader -Ojämn arbetsbelastning på personal, överarbete -Bristande återkopplingssystem för personalen	Öka antalet student i institutionens organ (IR, prefektbeslut, programråd, miljöråd)	Ökad information och tydliggöra förväntningar för rekrytering, ta hjälp av befintliga studenter
	Samla IKI i samma byggnad	Ta fram underlag för alternativ placering och kommunicera detta i kommande förhandlingar	
	Planera in högst 90% bemanning	-Lärar-team som stöd och ersättning -Planera in undervisning för doktorander, uppmuntra dem att gå pedagogiska kurser	
	Optimerad administration	Kartläggning av den administrativa processen	
	<b>Möjligheter</b> -Arbetsmiljögruppen kan göra SWOT på visionsmålet -Miljöändringar CHP (nya rum) -ARKen -Vi tillsammans gör det attraktivt för studenter.	Använda ARKen som underlag för arbetsmiljöutveckling.	Analys och tillämpning av resultat för fortsatt utvecklingsarbete.
	<b>Hot</b> -Canvas, GU:s web, GU förändringar tar tid -Vi är en del av ett större sammanhang som tar tid -UF:s färdriktning inte helt i linje med vår -Rekrytering, konkurrens i lönesättning -Lågt söktryck, påverkar vilka studenter vi får -Ökad psykisk ohälsa bland ungdomar -Bristande förkunskaper hos studenterna -Lägre värdering högre utbildning -Extern bemanning av kurser -Ökade lokalkostnader		

Visionsmål 2	SWOT	Strategiska mål	Aktiviteter
Vi genomför innovativ, samhällsrelevant forskning inom kostvetenskap och idrottsvetenskap samt dessa i förening	<b>Styrkor</b> -God kompetens -CHP -Samhällsrelevant forskning -God publikationsnivå -Ändamålsenliga lokaler och utrustning -Samverkansdoktorander -Utbildning som kopplar studenter till forskning	Förmedla vår samhällsrelevanta forskning för dess tillämpning i samhället och för att främja samverkansforskning	Initiera möten med mottagare av denna forskning och för att utveckla fortsatt forskning
		Vidareutveckla IKI:s varumärke internt och externt	Inventera och utveckla en kommunikationsplan för IKI:s varumärke
		Kompetensförsörjning som tar hänsyn till både undervisning- och forskningsbehovet	1. Fördjupad diskussion inom institutionsledningen 2. Levande kompetensförsörjningsplan
	<b>Svagheter</b> -Brist på externa medel -Kommunikation utåt (mediaträning) -Bristande synlighet -Hög arbetsbelastning (undervisning, uppdrag) -Få forskningsprojekt inom IKI som förenar kost och idrott -Användning och stöd av CHP -Många och små forskargrupper -Sned fördelning i vetenskaplig produktion (tema, ämne)	Öka externa medel	1. Öka antalet inskickade och andelen beviljade ansökningar <ul style="list-style-type: none"> <li>• Möjliggöra interna peer-review (vice-prefekt för forskning och DOP)</li> <li>• Skapa ett inkluderande förhållningssätt genom styrning och ledning</li> </ul> 2. Öka/utveckla/stimulera interna samarbeten genom regelbundna interna forsknings-seminarier 3. Nyttja kompetens och infrastruktur vid CHP 4. Öka bredden i finansieringskällor i samverkan (initiera möten)
		Ökning och breddning av synlighet av forskningsresultat	1. Mediaträning (utbildning) 2. Träning i populärvetenskaplig kommunikation 3. Använda nya kommunikationsmetoder 4. Nyttja GU:s nya webb
		Kombinera forskning och utbildning	1. Dela exempel, på APT 2. Involvera IKI:s forskning i undervisning (presentera, tillämpa) 3. Bjuda in studenter till att delta i forskning, uppsatser, kommunikation med ansvarig för uppsatskurserna/studierektorer (T5 fri)
		Tydliggöra och kommunicera innovativ forskning	Kartläggning av den administrativa processen
		Utveckla starkare forskningsgrupperingar	1. Regelbundna interna forskningsseminarier (större forskningsforum), dynamisk DOP 2. Vice-prefekt för forskningsaktiva roll

			3. Identifiera och implementera stödresurser (resor, mötestid, publicering, ansökningar, visualisering) (digitalisering) Hur stödjer GU finansiellt (ställ frågan)
	<b>Möjligheter</b> -Kombination av kost och idrott -Utökade fakultetsanslag -Våra ämnesområden -Koppla forskning till utbildning -Tänka utanför boxen -Ny fördelningsmodell av forskningsmedel		
	<b>Hot</b> -STRUTEN: konflikt externa medel, ny GU intern fördelning -Forskningen ifrågasätts av samhället -Ny fördelningsmodell av forskningsmedel -Konkurrens inom IKI		

Visionsmål 3	SWOT	Strategiska mål	Aktiviteter
<p>Vår forskningsbaserade utbildning bidrar till hälsosamma och hållbara levnadsvanor, prestation och lärande nationellt och internationellt</p>	<p><b>Styrkor</b>            -Samhällsrelevanta utbildningar            -Utbildningar relevanta för individens hälsa            -Forskarutbildning (sammanhållen utbildningsväg?)            -Läraryt utbildning i två ämnen (idrott o hälsa, HKK, kombinationen            -Lärarna            -Vi har forskning som är relevant för vår utbildning</p>	<p>Kombinera forskning och utbildning</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dela exempel, på APT</li> <li>2. Involvera IKI:s forskning i undervisning (presentera, tillämpa)</li> <li>3. Bjuda in studenter till att delta i forskning, uppsatser, kommunikation med ansvarig för uppsatskurserna/studierektorer (T5 fri)</li> </ol>
		<p>Kombinera läraryt utbildningarna i gemensamma kursmoment (föreningar ämnesområdena).</p>	<p>Utveckla kursmoment där studenter från de två läraryt utbildningarna arbetar ihop.</p>
	<p><b>Svagheter</b>            -Söktryck varierande på våra program/kurser            -Saknar personal för att uppfylla nya distansutbildningar            -Många kurser, låg genomströmning            -Inga program på avancerad nivå            -Vi har ej alla specifika kompetenser för våra utbildningar</p>	<p>Främja vår egna grundutbildningsstudenter att fortsätta i våra avancerade kurser</p>	<p>Utveckla marknadsföringsstrategi (möter upp Möjligheter)</p>
		<p>Erbjuda kompletta internationella master-program på campus.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utveckla innehåll, undervisningsform och samverkan mellan masterkurser (utveckla utbildningsplaner), kompetensförsörjning</li> <li>2. Utveckla marknadsföringsstrategi (forskare presenterar, filmer som kombinerar forskning med presentation av masterkurser)</li> </ol>
	<p>Erbjuda färre och mer inriktade/distinkta/starka utbildningsprogram med stora och distinkta arbetsmöjligheter (sports coaching-specialidrott, kostekonomi, HP (kost-FA), lärare-HKK, lärare-IH)</p>		<p>Se över och utveckla våra program inom kost (möter upp Hot)</p>
	<p>Starkare samverkan med möjliga arbetsmarknader</p>		<p>Kontakta, diskutera, utveckla och etablera samverkansstrukturer, praktiska forskning, praktik</p>
	<p>Kompetensförsörjning som tar hänsyn till både undervisning- och forskningsbehovet</p>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fördjupad diskussion inom institutionsledningen</li> <li>2. Levande kompetensförsörjningsplan</li> <li>3. Kompetensutveckling som fyller IKI:s behov</li> </ol>
	<p><b>Möjligheter</b>            -Kommande lågkonjunktur kan öka söktrycket            -Kan erbjuda ny utbildning på distans            -Alumner sprider positiv bild av våra utbildningar</p>		

	-GU statistik för djupare analys av avhopp etc. vid IKI relativt andra institutioner		
	<b>Hot</b> -Konkurrerande kortutbildningar (ex PT) -Konkurrerande program (ex dietist) -Arbetsgivarnas låga värdering av vissa av våra utbildningar		