

Kännedom och förtroende för Svenska kraftnät

Frida Sandelin [SOM-rapport nr 2020:24]





Innehållsförteckning

Introduktion	1
Tabell 2 Förtroende för samhällsinstitutioner, 2019 (procent; balansmått).....	3
Tabell 3a Förtroende för Svenska kraftnät efter särskilda bakgrundsfaktorer, 2019 (procent; balansmått).....	4
Tabell 3b Förtroende för Svenska kraftnät efter särskilda bakgrundsfaktorer, 2019 (procent; balansmått).....	5
Tabell 3c Förtroende för Svenska kraftnät efter politisk orientering, 2019 (procent; balansmått).....	6
Tabell 3d Förtroende för Svenska kraftnät efter nyhetsvanor, 2019 (procent; balansmått) ...	7
Tabell 4a Kännedom om Svenska kraftnäts verksamhet efter särskilda bakgrundsfaktorer, 2019 (procent)	8
Tabell 4b Kännedom om Svenska kraftnäts verksamhet efter särskilda bakgrundsfaktorer, 2019 (procent)	9
Tabell 4c Kännedom om Svenska kraftnäts verksamhet efter politisk orientering, 2019 (procent)	10
Tabell 4d Kännedom om Svenska kraftnäts verksamhet efter nyhetsvanor, 2019 (procent)	11



Introduktion

SOM-undersökningarna genomförs varje år sedan 1986 av SOM-institutet vid Göteborgs universitet. Syftet med undersökningarna är att kartlägga svensk opinion och belysa hur svenska folkets vanor och attityder förändras över tid. SOM-institutet är en centrumbildning vid Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMG), Göteborgs universitet och har sin bakgrund i ett långvarigt samarbete mellan de två grundarinstitutionerna Statsvetenskapliga institutionen och Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMG). Sedan 2017 är SOM-institutet även inrättat som en fakultetsgemensam forskningsinfrastruktur vid samhällsvetenskapliga fakulteten, Göteborgs universitet. Den nationella SOM-undersökningen genomförs i samverkan med forskare från olika discipliner, främst inom samhällsvetenskap.

SOM-undersökningens rapportserie står för en betydande del av resultatredovisningen av SOM-undersökningarna. Resultat publiceras även i form av presentationer och fördjupade analyser i de återkommande forskarantologierna. Alla publikationer finns tillgängliga för nedladdning på SOM-institutets webbsida www.som.gu.se. En utförlig metoddokumentation från den nationella SOM-undersökningen 2019 finns tillgänglig på hemsidan¹.

Den nationella SOM-undersökningen 2019

Fältarbetet för den nationella SOM-undersökningen följer i huvudsak samma upplägg från år till år. 2019 års SOM-undersökning använde en undersökningsdesign som kallas blandad datainsamling (*mixed mode*) vilket innebär att data primärt samlades in via postenkäter, men respondenterna gavs även möjlighet att fylla i enkäten på internet.

Undersökningen skickades ut till ett systematiskt sannolikhetsurval av den svenska befolkningen. Urvalsramen innefattade alla svenska och utländska medborgare som har sin primära adress i Sverige och som är mellan 16 och 85 år. År 2019 ingick 21 000 personer i det totala urvalet. Den totala urvalsstorleken delades in i sex jämnstora grupper till vilka olika editioner av SOM-undersökningen 2019 skickades till. Samtliga formulär innehöll 12 sidor med frågor varav ett antal sidor är fyllda med projektspecifika frågor vilka varierar mellan formulären.

Svaren samlades in mellan den 16 september och 31 december 2019. En stor andel av svaren inkom tidigt och 30 dagar in i fältarbetet hade närmare 70 procent av de slutgiltiga svaren kommit in. Under fältperioden genomfördes en serie påminnelser via post, telefon och SMS.

Svarsfrekvens och representativitet

Av det ursprungliga urvalet på totalt 21 000 personer var det 10 068 personer som besvarade och skickade in formuläret vilket motsvarar en nettosvarsfrekvens på 49 procent².

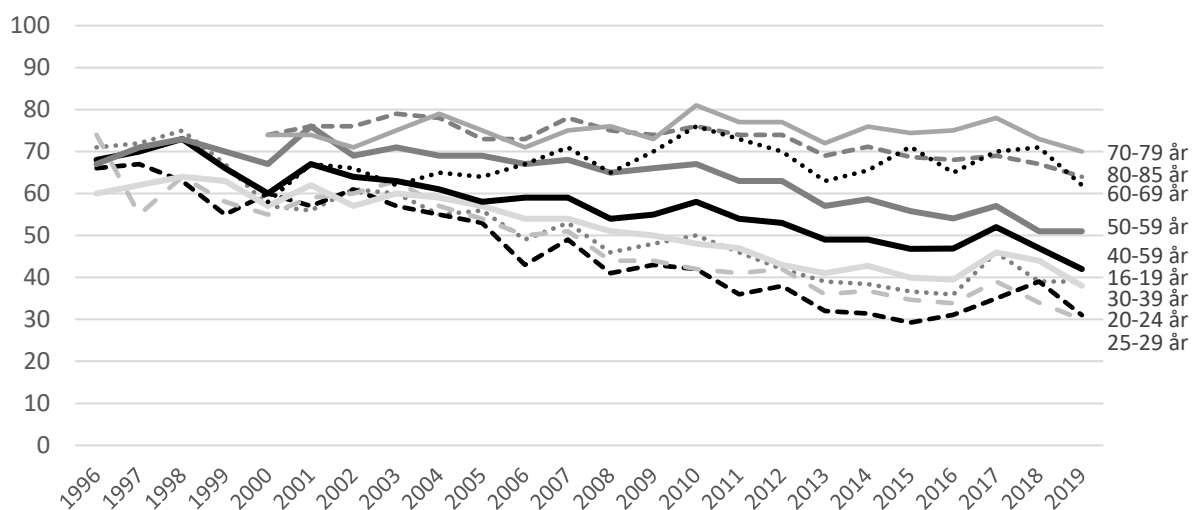
Vilka som svarar och vilka som inte svarar på en frågeundersökning har betydelse för tolkningen av undersökningens resultat. Om en viss grupp är underrepresenterad och samma grupps svar tenderar att skilja sig från övrigas blir studiens resultat mindre giltiga för populationen som helhet. Trots att knappt hälften av respondenterna inte svarar på enkäten är den demografiska representativiteten i svarsgruppen god i de flesta avseenden. I figur 1 görs det däremot tydligt att en lägre andel i de yngre åldersgrupperna svarar på SOM-undersökningarna. 2019 fick respondenterna för tredje gången en

¹ https://som.gu.se/metodrapport_den_nationella_SOM-undersökningen_2019

² I nettosvarsfrekvensen har det så kallade naturliga bortfallet definierats bort. Till det naturliga bortfallet förs personer som är fysiskt eller mentalt oförmögna att svara på enkäten, personer som är avlidna, bortresta under större delen av fältperioden, emigrerade, har språksvårigheter eller inte alls talar svenska. Sammanlagt 550 personer, motsvarande 2,6 procent, har räknats bort som naturligt bortfall.

belöning i form av skraplott eller värdecheck efter inskickat svar. Det gav en positiv effekt på svarsfrekvensen och förbättrade de yngre åldersgruppernas representativitet.

Figur 1 Svarsfrekvens i olika åldersgrupper 1996–2019 (procent)



Träffsäkerheten i attitydfrågor om politiska förslag och bedömningar av ekonomin är hög trots variationen i svarsfrekvens mellan olika åldersgrupper. Frågor där det existerar större generationsskillnader, exempelvis nyhetskonsumtion, påverkas däremot något mer av att delar av befolkningen har en lägre representation i svarsunderlaget³.

Procentskattningar och felmarginaler

SOM-undersökningarna bygger på ett slumpmässigt urval av den svenska befolkningen 16-85 år. Resultat från sådana urvalsundersökningar är alltid förknippade med en osäkerhet som kan uttryckas i form av en felmarginal. Med hjälp av en felmarginal går det att beräkna ett konfidsensintervall kring till exempel en procentskattning. Vi kan förvänta oss att procenttalet för hela populationen befinner sig inom konfidsensintervallet i 95 fall av 100 i en tänkt situation med många upprepade mätningar. Att vara medveten om felmarginalen gör att vi lättare undviker att dra slutsatser om förändringar eller gruppskillnader som enbart beror på slumpen. Tabellen nedan ger några exempel på hur stor felmarginalen är vid olika gruppstorlekar och procentskattningar.

Tabell 1 Lathund för procentskattningar vid olika gruppstorlekar (felmarginaler och procentenheter)

Skattning	100	200	400	800	1 000	2 000
50 procent	±9,8	±6,9	±4,9	±3,5	±3,1	±2,2
30 procent	±9,0	±6,4	±4,5	±3,2	±2,8	±2,0
10 procent	±5,9	±4,2	±2,9	±2,1	±1,9	±1,3
6 procent	±4,7	±3,3	±2,3	±1,6	±1,5	±1,0
2 procent	±2,7	±1,9	±1,4	±1,0	±0,9	±0,6

SOM-institutet har i samverkan med Svenska kraftnät undersökt svenskarnas kännedom om och förtroende för myndigheten och hur det ser ut i olika befolkningsgrupper. Frågorna ställdes i formulär 3. Motsvarande rapport publicerades även 2018 baserad på data från 2017⁴.

³ Elias Markstedt (2014) Representativitet och viktning. SOM-rapport 2014:20, SOM-institutet, Göteborgs universitet.

⁴ <https://som.gu.se/svenska-kraftnat-2017>

Tabell 2 Förtroende för samhällsinstitutioner, 2019 (procent; balansmätt)

	Mycket stort förtroende	Ganska stort förtroende	Varken stort eller litet förtroende	Ganska litet förtroende	Mycket litet förtroende	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal svarande	Förtroendebalans bland dem med åsikt
Polisen ¹	15	53	21	9	2	-	100	3 194	+57
Sjukvården ¹	18	49	20	10	3	-	100	3 197	+54
Universitet/högskolor ¹	14	46	34	4	2	-	100	3 101	+54
Radio och TV ¹	9	46	32	9	4	-	100	3 158	+42
Grundskolan ¹	8	43	33	12	4	-	100	1 580	+35
Riksbanken ¹	11	36	39	9	5	-	100	1 578	+33
Svenska kraftnät	5	18	33	9	5	30	100	1 571	+12
De fackliga organisationerna ¹	5	25	39	20	11	-	100	1 577	-1
Bankerna ¹	5	25	37	24	9	-	100	3 166	-3
Europaparlamentet ¹	3	20	45	20	12	-	100	1 585	-9

Kommentar: Frågan lyder 'Ange också hur stort förtroende du har för följande: ' och är placerad efter frågan 'Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete?' Svarsalternativen är 'mycket stort förtroende'; 'ganska stort förtroende'; 'varken stort eller litet förtroende'; 'ganska litet förtroende'; 'mycket litet förtroende' samt 'ingen uppfattning'. Procentbasen utgörs av dem som besvarat respektive delfråga. ¹Frågan är ställd utan svarsalternativet 'ingen uppfattning'. Förtroendebalans bland dem med åsikt avser andelen som svarat 'mycket' eller 'ganska stort förtroende' minus andelen som svarat 'mycket' eller 'ganska litet förtroende'. Personer som inte uttryckt någon åsikt är exkluderande från förtroendebalansen. Rangordningen i tabellen följer förtroendebalansen.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2019.

Tabell 3a Förtroende för Svenska kraftnät efter särskilda bakgrundsfaktorer, 2019 (procent; balansmätt)

		Mycket stort förtroende	Ganska stort förtroende	Varken stort eller litet förtroende	Ganska litet förtroende	Mycket litet förtroende	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal svarande	Förtroendebalans bland dem med åsikt
	<i>Samtliga</i>	5	18	33	9	5	30	100	1 571	+12
<i>Kön</i>	Kvinna	4	16	33	6	3	38	100	817	+16
	Man	5	22	33	11	8	21	100	752	+10
<i>Ålder</i>	16–29 år	8	12	33	3	2	42	100	246	+26
	30–49 år	5	21	31	6	3	34	100	396	+26
	50–64 år	3	20	36	9	6	26	100	422	+10
	65–85 år	4	18	34	13	8	23	100	507	+1
<i>Utbildning¹</i>	Låg	4	16	31	12	10	27	100	207	-2
	Medellåg	4	18	34	9	5	30	100	508	+9
	Medelhög	7	20	34	7	5	27	100	350	+19
	Hög	4	19	34	8	3	32	100	482	+17
<i>Yrkesgrupp²</i>	Tjänstemän	4	21	32	8	5	30	100	766	+17
	Egenföretagare inkl. lantbrukare	0	21	36	11	5	27	100	82	+6
	Arbetare	5	17	36	8	7	27	100	463	+10
<i>Boende- område</i>	Ren landsbygd	1	19	36	14	9	21	100	223	-3
	Mindre tätort	3	17	33	10	7	30	100	289	+6
	Stad/större tätort	5	19	33	7	5	31	100	771	+18
	Sthlm/Gbg/Malmö	6	19	33	8	4	30	100	265	+18
<i>Geografisk uppväxt</i>	I Sverige	4	18	33	9	6	30	100	1 370	+11
	Annat land i Norden	(3)	(10)	(40)	(10)	(0)	(37)	100	30	(+5)
	Annat land i Europa	(12)	(26)	(33)	(5)	(10)	(14)	100	42	(+27)
	Land utanför Europa	9	28	24	6	3	30	100	64	+40
<i>Riksområde³</i>	Stockholm	5	22	31	9	4	29	100	330	+18
	Östra Mellansverige	5	15	34	7	6	33	100	277	+9
	Småland med öarna	2	20	42	9	4	23	100	128	+10
	Sydsverige	3	16	32	12	5	32	100	223	+3
	Västsverige	6	18	33	7	6	30	100	345	+15
	Norra Mellansverige	3	24	31	5	7	30	100	112	+20
	Norrland	5	24	41	10	5	15	100	61	+17

Kommentar: För frågans lydelse och procentbas se tabell 2. ¹Låg = ej fullgjord obligatorisk skola eller grundskola, Medellåg = gymnasium, folkhögskola eller motsvarande, Medelhög = eftergymnasial utbildning, men ej examen från högskola/universitet, Hög = examen från högskola/universitet. ²Yrkesgruppkategori baserad på fråga om yrke samt fråga om yrkesgrupp. Tjänstemän = 'Hög tjänsteman; ledande befattnings', 'kvalificerad tjänsteman' och 'övrig tjänsteman', Egenföretagare inkl. lantbrukare = 'småföretagare exkl. lantbrukare' och 'lantbrukare m.fl.', Arbetare = 'arbetsledare; tekniker', 'yrkesutbildad inom handel/service/omsorg', 'yrkesutbildad arbetare' och 'övrig arbetare'. ³Regionerna inkluderar: Stockholm (Stockholm län), Östra Mellansverige (Uppsala, Södermanlands, Östergötland, Örebro och Västmanlands län), Småland med öarna (Jönköpings, Kronobergs, Kalmar och Gotlands län), Sydsverige (Blekinge och Skåne län), Västsverige (Hallands och Västra Götalands län), Norra Mellansverige (Värmlands, Dalarnas och Gävleborgs län), Norrland (Västernorrlands, Jämtlands län, Västerbottens och Norrbottens län). Resultat i parentes bygger på svarstal under 50 personer. **Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 2019.

Tabell 3b Förtroende för Svenska kraftnät efter särskilda bakgrundsfaktorer, 2019 (procent; balansmätt)

		Mycket stort förtroende	Ganska stort förtroende	Varken stort eller litet förtroende	Ganska litet förtroende	Mycket litet förtroende	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal svarande	Förtroendebalans bland dem med åsikt
	<i>Samtliga</i>	5	18	33	9	5	30	100	1 571	+12
<i>Tillit till andra människor¹</i>	Låg (0–4)	3	14	31	12	8	32	100	277	-4
	Medel (5–7)	4	18	34	9	5	30	100	693	+13
	Hög (8–10)	6	21	33	7	5	28	100	581	+20
<i>Hushållsinkomst</i>	Max 300 000	6	16	33	9	4	32	100	359	+13
	301 000–700 000	4	18	37	9	7	25	100	603	+9
	Mer än 700 000	4	21	31	9	4	31	100	502	+18
<i>Sysselsättning</i>	Förvärvsarbetande	4	21	34	8	4	29	100	747	+19
	Student	7	10	32	2	2	47	100	142	+24
	Arbetslös eller i arbetsmarknads- politiska åtgärder	5	23	37	2	7	26	100	57	+26
	Pensionär eller sjuk- /aktivitetsersättning	4	17	33	13	8	25	100	529	±0
<i>Kännedom om Svenska kraftnät</i>	Inte alls	2	5	24	4	3	62	100	493	±0
	Inte särskilt väl	3	19	42	10	6	20	100	707	+9
	Ganska väl	10	35	30	13	8	4	100	316	+27
	Mycket väl	14	35	23	12	9	7	100	43	+29

Kommentar: För frågans lydelse och procentbas, se tabell 3a. ¹Frågan lyder: 'Enligt din mening, i vilken utsträckning går det att lita på människor i allmänhet?' Därefter följer en elvgradig skala från 0–10 där 0 motsvarar 'Det går inte att lita på människor i allmänhet' och 10 'Det går att lita på människor i allmänhet'.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2019.

Tabell 3c Förtroende för Svenska kraftnät efter politisk orientering, 2019 (procent; balansmått)

		Mycket stort förtroende	Ganska stort förtroende	Varken stort eller litet förtroende	Ganska litet förtroende	Mycket litet förtroende	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal svarande	Förtroendebalans bland dem med åsikt
	<i>Samtliga</i>	5	18	33	9	5	30	100	1 571	+12
<i>Politiskt intresse</i>	Mycket intresserad	7	19	32	12	7	23	100	270	+9
	Ganska intresserad	4	20	34	8	6	28	100	733	+15
	Inte särskilt intresserad	3	18	34	7	3	35	100	475	+15
	Inte alls intresserad	8	9	28	8	7	40	100	88	+4
<i>Ideologisk orientering¹</i>	Klart till vänster	5	15	30	5	5	40	100	166	+18
	Något till vänster	4	18	37	9	3	29	100	334	+13
	Varken till vä eller hö	6	17	33	8	5	31	100	414	+14
	Något till höger	3	20	38	9	6	24	100	433	+11
	Klart till höger	4	21	26	10	8	31	100	199	+8
<i>Partisynpati</i>	Vänsterpartiet	2	14	34	5	4	41	100	125	+12
	Socialdemokraterna	6	19	36	6	6	27	100	383	+17
	Centerpartiet	7	25	32	5	1	30	100	148	+36
	Liberalerna	5	17	33	10	3	32	100	59	+13
	Moderaterna	3	20	36	9	3	29	100	266	+14
	Kristdemokraterna	3	24	37	13	5	18	100	108	+10
	Miljöpartiet	5	17	35	2	2	39	100	92	+29
	Sverigedemokraterna	4	16	30	13	11	26	100	259	-6

Kommentar: För frågans lydelse och procentbas se tabell 3a. ¹Frågan lyder: 'Man talar ibland om att politiska åsikter kan placeras in på en vänster–högerskala. Var någonstans skulle du placera dig själv på en sådan skala?'

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2019.

Tabell 3d Förtroende för Svenska kraftnät efter nyhetsvanor, 2019 (procent; balansmått)

		Mycket stort förtroende	Ganska stort förtroende	Varken stort eller litet förtroende	Ganska litet förtroende	Mycket litet förtroende	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal svarande	Förtroendebalans bland dem med åsikt
	<i>Samtliga</i>	5	18	33	9	5	30	100	1 571	+12
<i>Tittande på Aktuellt/Rapport</i>	Dagligen	5	21	37	10	6	21	100	529	+13
	5–6 ggr/v	2	18	34	11	8	27	100	171	±0
	3–4 ggr/v	3	20	38	6	3	30	100	188	+19
	1–2 ggr/v	4	16	30	9	3	38	100	220	+14
	Mer sällan	5	16	33	7	4	35	100	244	+14
	Aldrig/ej svar	8	17	26	8	5	36	100	204	+18
<i>Morgontidnings- läsning¹</i>	Dagligen	4	19	36	8	7	26	100	345	+13
	5–6 ggr/v	1	19	36	12	2	30	100	110	+8
	3–4 ggr/v	2	12	42	8	9	27	100	95	-6
	1–2 ggr/v	4	22	27	9	4	34	100	92	+19
	Mer sällan	4	21	33	4	0	38	100	81	+34
	Aldrig/ej svar	6	18	32	9	5	30	100	845	+13
<i>Kvällstidnings- läsning på nätet</i>	Dagligen	5	20	35	8	6	26	100	405	+14
	5–6 ggr/v	4	20	33	8	3	32	100	100	+19
	3–4 ggr/v	2	25	34	6	4	29	100	138	+26
	1–2 ggr/v	5	19	35	7	3	31	100	165	+20
	Mer sällan	5	13	34	11	5	32	100	342	+2
	Aldrig/ej svar	4	20	31	8	7	30	100	406	+11

Kommentar: För frågans lydelse och procentbas, se tabell 3a. ¹Morgontidningsläsning avser läsning av papperstidning.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2019.

Tabell 4a Kännedom om Svenska kraftnäts verksamhet efter särskilda bakgrundsfaktorer, 2019 (procent)

		Inte alls	Inte särskilt väl	Ganska väl	Mycket väl	Summa procent	Antal svarande
	<i>Samtliga</i>	32	45	20	3	100	1 573
<i>Kön</i>	Kvinna	40	44	14	2	100	817
	Man	23	46	27	4	100	754
<i>Ålder</i>	16–29 år	53	34	11	2	100	246
	30–49 år	34	44	19	3	100	394
	50–64 år	26	46	24	4	100	423
	65–85 år	24	51	23	2	100	510
<i>Utbildning¹</i>	Låg	28	53	18	1	100	214
	Medellåg	32	48	17	3	100	510
	Medelhög	33	40	23	4	100	345
	Hög	32	44	22	2	100	480
<i>Yrkesgrupp²</i>	Tjänstemän	29	45	22	4	100	767
	Egenföretagare inkl. lantbrukare	21	57	21	1	100	80
	Arbetare	33	47	18	2	100	467
<i>Boende- område</i>	Ren landsbygd	23	54	21	2	100	223
	Mindre tätort	31	49	17	3	100	288
	Stad/större tätort	34	41	22	3	100	773
	Sthlm/Gbg/Malmö	32	47	18	3	100	266
<i>Geografisk uppväxt</i>	I Sverige	31	46	20	3	100	1 376
	Annat land i Norden	(50)	(30)	(20)	(0)	100	30
	Annat land i Europa	(30)	(48)	(20)	(2)	100	44
	Land utanför Europa	33	45	20	2	100	60
<i>Riksområde³</i>	Stockholm	32	43	22	3	100	333
	Östra Mellansverige	35	44	18	3	100	279
	Småland med öarna	29	45	24	2	100	127
	Sydsverige	30	45	22	3	100	222
	Västsverige	31	48	18	3	100	344
	Norra Mellansverige	40	39	19	2	100	113
	Norrland	18	53	27	2	100	60

Kommentar: Frågan lyder: 'Hur väl känner du till den verksamhet som bedrivs vid följande myndigheter? Svenska kraftnät'.^{1 2 3}Se tabell 3a. Procentbasen utgörs av de som svarat på respektive delfråga. Resultat i parentes bygger på svarstal under 50 personer.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2019.

Tabell 4b Kännedom om Svenska kraftnäts verksamhet efter särskilda bakgrundsfaktorer, 2019 (procent)

		Inte alls	Inte särskilt väl	Ganska väl	Mycket väl	Summa	Antal
	<i>Samtliga</i>	32	45	20	3	100	1 573
<i>Tillit till andra människor¹</i>	Låg (0–4)	34	48	15	3	100	278
	Medel (5–7)	32	46	19	3	100	691
	Hög (8–10)	29	44	24	3	100	585
<i>Hushållsinkomst</i>	Max 300 000	36	46	16	2	100	359
	301 000–700 000	29	46	23	2	100	605
	Mer än 700 000	30	47	20	3	100	501
<i>Sysselsättning</i>	Förvärvsarbetande	29	46	22	3	100	746
	Student	60	32	7	1	100	142
	Arbetslös eller i arbetsmarknads- politiska åtgärder	34	43	18	5	100	56
	Pensionär eller sjuk-/aktivitetsersättning	27	49	22	2	100	532

Kommentar: För frågans lydelse och procentbas se tabell 3a. ¹Se tabell 3b.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2019.

Tabell 4c Kännedom om Svenska kraftnäts verksamhet efter politisk orientering, 2019 (procent)

		Inte alls	Inte särskilt väl	Ganska väl	Mycket väl	Summa procent	Antal svarande
	<i>Samtliga</i>	32	45	20	3	100	1 573
<i>Politiskt intresse</i>	Mycket intresserad	19	46	30	5	100	272
	Ganska intresserad	28	47	22	3	100	738
	Inte särskilt intresserad	42	44	13	1	100	472
	Inte alls intresserad	52	38	8	2	100	87
<i>Ideologisk orientering¹</i>	Klart till vänster	40	42	16	2	100	166
	Något till vänster	31	49	18	2	100	335
	Varken till vä eller hö	35	45	18	2	100	411
	Något till höger	28	45	24	3	100	437
	Klart till höger	29	45	22	4	100	201
<i>Partisynpati</i>	Vänsterpartiet	34	42	21	3	100	125
	Socialdemokraterna	31	49	19	1	100	383
	Centerpartiet	28	44	25	3	100	148
	Liberalerna	32	32	31	5	100	59
	Moderaterna	31	45	20	4	100	265
	Kristdemokraterna	29	49	20	2	100	108
	Miljöpartiet	35	50	12	3	100	92
	Sverigedemokraterna	28	47	21	4	100	263

Kommentar: För frågans lydelse och procentbas se tabell 7. ¹Se tabell 3c.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2019.

Tabell 4d Kännedom om Svenska kraftnäts verksamhet efter nyhetsvanor, 2019 (procent)

		Inte alls	Inte särskilt väl	Ganska väl	Mycket väl	Summa	Antal
	<i>Samtliga</i>	32	45	20	3	100	1 573
<i>Tittande på Aktuellt/Rapport</i>	Dagligen	23	47	26	4	100	529
	5–6 ggr/v	23	61	16	0	100	172
	3–4 ggr/v	28	48	22	2	100	188
	1–2 ggr/v	38	43	16	3	100	222
	Mer sällan	45	38	15	2	100	242
	Aldrig/ej svar	42	39	17	2	100	206
<i>Morgontidnings- läsning¹</i>	Dagligen	26	49	22	3	100	350
	5–6 ggr/v	26	50	23	1	100	111
	3–4 ggr/v	27	54	16	3	100	95
	1–2 ggr/v	32	50	18	0	100	93
	Mer sällan	43	29	23	5	100	80
	Aldrig/ej svar	34	43	20	3	100	841
<i>Kvällstidnings- läsning på nätet</i>	Dagligen	27	45	26	2	100	405
	5–6 ggr/v	38	38	20	4	100	101
	3–4 ggr/v	33	44	19	4	100	137
	1–2 ggr/v	35	44	17	4	100	165
	Mer sällan	35	45	19	1	100	341
	Aldrig/ej svar	31	49	17	3	100	410

Kommentar: För frågans lydelse och procentbas se tabell 4a. ¹Se tabell 3d.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2019.

SOM-institutet vid Göteborgs universitet genomför årligen nationella och lokala frågeundersökningar och anordnar seminarier på temat Samhälle, Opinion och Medier.

SOM-institutet | Seminariegatan 1B | Box 710, 405 30 Göteborg
031 786 3300 | info@som.gu.se | www.som.gu.se

