

Den svenska mediepubliken / Dagspresskollegiet

Publicerat: rapporter och PM 2002–2011

Den svenska mediepubliken/Dagspresskollegiet har ett ansvar att informera om sina studier. Detta sker bland annat genom ett stort antal utgivna publikationer i form av vetenskapliga artiklar, kapitel i forskarantologier, böcker i JMG:s bokserie, rapporter, konferenspaper, och PM. I listan nedan anges projektets publicerade arbetsrapporter respektive forsknings-PM under perioden 2002–2011.

För äldre arbetsrapporter, se: <https://gu.se/jmg/publicerat>

Innehåll

Dagspresskollegiets arbetsrapporter i JMG:s rapportserie	2
Övriga rapporter/publiceringar	4
Dagspresskollegiets forsknings-PM (nr 33–80).....	4

Dagspresskollegiets arbetsrapporter i JMG:s rapportserie

Cedersjö, Johan & Roger Gustavsson (2009). Journalister om läsarmedverkan: Både en möjlighet och ett hot. Arbetsrapport 58. JMG, Göteborgs universitet.

Ekström, Magnus & Björn Granstrand (2009). Dagstidningen på 3,5 tum? En nutids- och framtidsstudie av svensk dagspress förhållande till mobila tjänster. Arbetsrapport 57. JMG, Göteborgs universitet.

Hedman, Ulrika (2009). Läsarmedverkan: lönande logiskt lockbete. Nättidningarnas användarskapade innehåll ur ett redaktionellt ledningsperspektiv. Arbetsrapport 56. JMG, Göteborgs universitet.

Blomqvist, Therese & Maja Norin (2009). Sjuning, åttning, nining, tidning. Förskolebarns föreställningar om dagstidningen. Arbetsrapport 55. JMG, Göteborgs universitet.

Färdigh, Mathias A. (2008). Mediesystem i Europa: En studie av de europeiska ländernas mediesystem utifrån ett användarperspektiv. Arbetsrapport 53. JMG, Göteborgs universitet.

Westlund, Oscar (2007). Mobiltelefonen som multimedium och nyhetsmedium – ett användarperspektiv. Arbetsrapport 50. JMG, Göteborgs universitet.

Wadbring, Ingela (2007). Från annonsblad till tidningar? Decenniers utveckling av lokala gratistidningar. Arbetsrapport 49. JMG, Göteborgs universitet.

Ohlsson, Jonas (2007). Göteborgsakademiker 2006 Medieinnehav och medieanvändning bland unga högutbildade. Arbetsrapport 48. JMG, Göteborgs universitet.

Westlund, Oscar (2007). Mobiltelefonanvändning – en forskningsöversikt. Arbetsrapport 47. JMG, Göteborgs universitet.

Andersson, Ulrika (2007). Fokus på unga vuxna. Sociala förändringar och växande medieutbud skapar nya medievanor bland unga. Arbetsrapport 46. JMG, Göteborgs universitet.

Hedman, Ulrika (2006). Har ni nåt webbigt? En fallstudie av Göteborgs-Postens flerkanalpublicering: redaktionell organisering och arbetsrutiner, nyhetsvärde samt medielogik. Arbetsrapport 40. JMG, Göteborgs universitet.

Ohlsson, Jonas (2006). Partiernas press. Arbetsrapport 39. JMG, Göteborgs universitet.

Westlund, Oscar (2006). Känslor av medieförtroende (2006) Författare: Oscar Westlund, Arbetsrapport 37. JMG, Göteborgs universitet.

Andersson, Ulrika (2005). Nya svenskar och svenska medier. Arbetsrapport 34. JMG, Göteborgs universitet.

Bergholtz, Carl & Johan Olsson (2005). Arbetsrapport 32. Unga dagstidningsläsare i ny mediesituation. Arbetsrapport 32. JMG, Göteborgs universitet.

Andersson, Ulrika & Ingela Wadbring (2005). I gratistidningsland. Arbetsrapport 31. JMG, Göteborgs universitet.

Andersson, Ulrika (2005). Journalister och deras läsare. En studie av tidningsjournalisters syn på läsare och läsarundersökningar. Arbetsrapport 30. JMG, Göteborgs universitet.

Jönsson, Anna Maria (2005). Mångfalden i journalistkåren – studier av social sammansättning, samhällssyn och nyhetssyn i den svenska journalistkåren. Arbetsrapport 28. JMG, Göteborgs universitet.

Öhlin, Mira (2005). Fågel, fisk eller... Om klassresenärers medievanor. Arbetsrapport 26. JMG, Göteborgs universitet.

Westlund, Oscar (2004). www.lokaltidning.se. Prenumeranterns attityder till sin lokaltidning och nättidningsläsning. Arbetsrapport 24. JMG, Göteborgs universitet.

Nilsson, Åsa (2004). Mediers räckvidd. En jämförelse av mätmetoder och undersökningar. Arbetsrapport 23. JMG, Göteborgs universitet.

Mäkinen, Valpuri (2004). En tidning för alla? Om invandrades användning av och attityder till medier i allmänhet och dagstidningar i synnerhet. Arbetsrapport 21. JMG, Göteborgs universitet.

Sternvik, Josefine (2004). Ögonrörelser och dagstidningsläsning. Arbetsrapport 20. JMG, Göteborgs universitet.

Westlund, Oscar (2003). Betala för nyheter på Internet? Arbetsrapport 15. JMG, Göteborgs universitet.

Sintorn, Petra (2003). Publicistiska bokslut – hyllvärmare eller redskap för förändring? Arbetsrapport 14. JMG, Göteborgs universitet.

Andersson Odén, Tomas & Ingela Wadbring (2003). Teknisk rapport för publicistiska bokslut. Arbetsrapport 11. JMG, Göteborgs universitet.

Wadbring, Ingela (2003). 2002 års Publicistiska bokslut. Del 2. Om läsares och medarbetares syn på tidningar. Arbetsrapport 10. JMG, Göteborgs universitet.

Andersson Odén, Tomas (2003). 2002 års Publicistiska bokslut. Del 1. Om tidningars redaktioner och innehåll. Arbetsrapport 9. JMG, Göteborgs universitet.

Antoni, Rudolf & Therese Eriksson (2002). Läsvanestudien. En tabellrapport. Arbetsrapport 7. JMG, Göteborgs universitet.

Antoni, Rudolf (2002). Publikens publik. Aktuell forskning kring användning och värdering av medier. Arbetsrapport 6. JMG, Göteborgs universitet.

Eriksson, Therese (2002). Gratistidningsmarknaden i Sverige 2001. Arbetsrapport 5. JMG, Göteborgs universitet.

Andersson Odén, Tomas (2002). 2001 års publicistiska bokslut. En rapport om 36 tidningars bokstäver – i siffror. Arbetsrapport 3. JMG, Göteborgs universitet.

Övriga rapporter/publiceringar

Sternvik, Josefine, Ingela Wadbring och Lennart Weibull (2008). [Newspaper in a changing media world. Swedish trends.](#) JMG, Göteborgs universitet.

Sternvik, Josefine (2007). A small world. The compact newspaper revolution in Scandinavia. Artikel publicerad i *tidskriften PressBussiness. Media, Markets, Leaders, Strategies*. Hamburg: No. 01/Marsh 2007

Bergström, Annika (2006). Audience Participating in Publishing. Conference paper presented at The Future of Newspapers conference Cardiff, UK, September 12–13, 2007.

Bergström, Annika (2006). Changing Habits? Swedish Readers in Transition. Conference paper presented at the COST A20 Conference: The Impact of Internet on the Mass Media in Europe, Delphi, Greece, April 26–28, 2006.

Grusell, Marie (2006). – Advertising? – Yes please, but only when I feel like it's my own choice. Conference paper presented at the Consuming Audiences conference in Copenhagen, Denmark, September 28–30, 2006.

Sternvik, Josefine (2005). Swedish Daily Newspapers: A Shrinking Format? Artikel publicerad i *tidskriften PressBussiness. Media, Markets, Leaders, Strategies*. Hamburg: No. September 2005.

Dagspresskollegiets forsknings-PM (nr 33–80)

Hedman, Ulrika (2011). [Läsvanestudien 1986–2010](#). PM-serie nr 80. Göteborgs universitet.

Bergström, Annika (2010). [Viktiga funktioner på nyhetssajter](#). PM-serie nr 79. Göteborgs universitet.

Wadbring, Ingela (2010). [Tidningsläsning på papper och webb samt prenumerationer i hushållen 1986–2009 – tabellrapport](#). PM-serie nr 78. Göteborgs universitet.

Sternvik, Josefine (2009). Attityder till formatförändringen – då och nu. Dagspresskollegiets PM-serie nr 77. Göteborgs universitet.

Wadbring, Ingela (2009). Vad är prisvärt? En jämförelse mellan allt från pappersmedier till balettföreställningar. Dagspresskollegiets PM-serie nr 76. Göteborgs universitet.

Wadbring, Ingela (2008). TU:s unga vuxna-projekt hur tre slutsatser kan bli en. Dagspresskollegiets PM-serie nr 75. Göteborgs universitet.

Bergström, Annika (2008). Papperstidningen bättre på allt – utom på snabba nyheter. Funktioner hos papper och webb. Dagspresskollegiets PM-serie nr 74. Göteborgs universitet.

Bergström, Annika (2008). Bloggare – vilka är det? Dagspresskollegiets PM-serie nr 73. Göteborgs universitet.

Westlund, Oscar (2008). Nyheter i mobilen: vad, var och varför? Dagspresskollegiets PM-serie nr 72. Göteborgs universitet.

Westlund, Oscar (2008). Flerkanalspubliceringens konsekvenser: ett trendbrott i användning av kvällspress. Dagspresskollegiets PM-serie nr 71. Göteborgs universitet.

Westlund, Oscar (2008). Media trust and media priming: Swedish news media 1999–2006. Dagspresskollegiets PM-serie nr 70. Göteborgs universitet.

Westlund, Oscar (2008). TV och papperstidningen i topp i svenskarnas bedömningar av nyhetsmediers funktioner. Dagspresskollegiets PM-serie nr 69. Göteborgs universitet.

Westlund, Oscar (2008). Svenskars inställning till internet som nyhetsmedium. Dagspresskollegiets PM-serie nr 68. Göteborgs universitet.

Weibull, Lennart (2007). Hushållsprenumeration viktig men ingen garanti för ungdomars läsvanor. Dagspresskollegiets PM-serie nr 67. Göteborgs universitet.

Wadbring, Ingela (2007). Barnfamiljerna och tidningsprenumeration – en relation på väg att försvagas? Dagspresskollegiets PM-serie nr 66. Göteborgs universitet.

Bergström, Annika (2007). Internetanvändning med och utan bredband. Dagspresskollegiets PM-serie nr 65. Göteborgs universitet.

Wadbring, Ingela (2007). Bytt är bytt och kommer inte tillbaka. Unga och papperstidningar av olika slag. Exemplet Stockholm. Dagspresskollegiets PM-serie nr 64. Göteborgs universitet.

Andersson, Ulrika (2006). Prisnivå och tidsbrist skäl till prenumerationstvekan. Dagspresskollegiets PM-serie nr 63. Göteborgs universitet.

Antoni Olsén, Anna (2006). Hushållens nyhetskonsumtion hösten 2005. Dagspresskollegiets PM-serie nr 62. Göteborgs universitet.

Antoni Olsén, Anna (2006). Internetanvändningens upplevda inverkan på annan mediekonsumtion. Dagspresskollegiets PM-serie nr 61. Göteborgs universitet.

Andersson, Ulrika (2006). Gratistidningar – komplement för invandrare. Dagspresskollegiets PM-serie nr 60. Göteborgs universitet.

Andersson, Ulrika (2006). Nya svenskar och svensk morgonpress. Dagspresskollegiets PM-serie nr 59. Göteborgs universitet.

Anderson, Ulrika (2006). Tidningsprenumeration bland invandrare. Dagspresskollegiets PM-serie nr 58. Göteborgs universitet.

Antoni Olsén, Anna (2006). Hushållens nyhetskonsumtion hösten 2004. Dagspresskollegiets PM-serie nr 57. Göteborgs universitet.

Antoni Olsén, Anna (2006). Medieinnehav i hushållen hösten 2004. Dagspresskollegiets PM-serie nr 56. Göteborgs universitet.

Edman, Anders (2005). Tidningsbudet – en karaktäristik. Dagspresskollegiets PM-serie nr 55. Göteborgs universitet.

Wadbring, Ingela (2005). Dagspresskollegiet for dummies. Dagspresskollegiets PM-serie nr 54. Göteborgs universitet.

Mäkinen, Valpuri (2004). En tidning för alla? Om invandrares användning av och attityder till medier i allmänhet och dagstidningar i synnerhet. Dagspresskollegiets PM-serie nr 53. Göteborgs universitet.

Weibull, Lennart (2004). Förtroendet för medier 2003. Dagspresskollegiets PM-serie nr 52. Göteborgs universitet.

Wadbring, Ingela (2003). Direktreklam: utveckling, användning, värdering. Dagspresskollegiets PM-serie nr 51. Göteborgs universitet.

Sternvik, Josefine (2003). Attityder till reklam och annonser i olika medier. Dagspresskollegiets PM-serie nr 50. Göteborgs universitet.

Sternvik, Josefine (2003). Privatannonsörer i dagspressen. Dagspresskollegiets PM-serie nr 49. Göteborgs universitet.

Westlund, Oscar (2003). Nättidningens möjliga intäktskällor. En litteraturöversikt. Dagspresskollegiets PM-serie nr 48. Göteborgs universitet.

Westlund, Oscar (2003). Fokusgrupper på Internet. En metod för 2000-talet? Dagspresskollegiets PM-serie nr 47. Göteborgs universitet.

Andersson, Ulrika (2003). Till vilket pris som helst...? – prenumeranter i förhållande till prenumerationspris. Dagspresskollegiets PM-serie nr 46. Göteborgs universitet.

Andersson, Ulrika (2003). Det föränderliga samhället – ålderssammansättning, flyttning och hushållsstruktur i relation till tidningsläsare. Dagspresskollegiets PM-serie nr 45. Göteborgs universitet.

Andersson, Ulrika (2003). Tidningsläsning bland arbetslösa. Dagspresskollegiets PM-serie nr 44. Göteborgs universitet.

Andersson, Ulrika (2003). Framtidens tidningsläsare. Dagspresskollegiets PM-serie nr 43. Göteborgs universitet.

Wadbring, Ingela (2003). Sammanfattning av avhandlingen *En tidning i tiden? Metro och den svenska dagstidningsmarknaden*. Dagspresskollegiets PM-serie nr 42. Göteborgs universitet.

Andersson, Ulrika (2003). Läsning som förutsättning för tidningsläsning. Dagspresskollegiets PM-serie nr 41. Göteborgs universitet.

Hellingwerf, Karin (2003). Konkurrens eller komplement i olika grupper. Dagspresskollegiets PM-serie nr. 40. Göteborgs universitet.

Hellingwerf, Karin (2003). Tidningar och andra medier. Dagspresskollegiets PM-serie nr 39. Göteborgs universitet.

Weibull, Lennart (2002). Förtroende för medier. Dagspresskollegiets PM-serie nr 38. Göteborgs universitet.

Weibull, Lennart (2002). Medborgarnas samhällsförtroende. Dagspresskollegiets PM-serie nr 37. Göteborgs universitet.

Wadbring, Ingela (2002). Svenskars och invandrares medieinnehav och nyhetskonsumtion. Dagspresskollegiets PM-serie nr 36. Göteborgs universitet.

Bergström, Annika (2002). Internettillgång och -användning bland unga och gamla 1995–2001. Dagspresskollegiets PM-serie nr 35. Göteborgs universitet.

Bergström, Annika (2002). Att upphöra med morgontidningsprenumerationen. Dagspresskollegiets PM-serie nr 34. Göteborgs universitet.

Fredriksson, Magnus (2002). Vanor och bruk. En jämförelse mellan den vanemässiga användningen av press, radio och TV och användningen en enskild dag. Dagspresskollegiets PM-serie nr 33. Göteborgs universitet.