

Den svenska mediepubliken / Dagspresskollegiet

Publicerat: bokkapitel i SOM-institutets forskarantologier 1999–2014

Den svenska mediepubliken/Dagspresskollegiet har ett ansvar att informera om sina studier. Detta sker bland annat genom ett stort antal utgivna publikationer i form av vetenskapliga artiklar, kapitel i forskarantologier, böcker i JMG:s bokserie, rapporter, konferenspaper, och PM. Nedan anges de bokkapitel som publicerats inom ramen för SOM-institutets utgivning av forskarantologier under perioden 1999–2014.

Samtliga publikationer hittas på [SOM-institutets](#) hemsida.

Kapitel i *Brytningstider* (2014), SOM-institutet, Göteborgs universitet.

Andersson, Ulrika Emelie Dimberg & Julia Ingemarsson (2014). ”Lokalt var nog viktigare förr”.

Kapitel i *Mittfåra och marginal* (2014), SOM-institutet, Göteborgs universitet.

Axfjärd Färdigh, Mathias & Oscar Westlund (2014). Användning och icke-användning av kvällspress: på papper, via dator, mobil och surfplatta.

Jalakas, Anders & Ingela Wadbring (2014). Ska man gråta om papperstidningen försvinner?

Kapitel i *En region för alla?* (2013), SOM-institutet, Göteborgs universitet.

Andersson, Ulrika (2013). Den alternativa läsningen – intresset för Faktum och Göteborgs Fria Tidning.

Kapitel i *Vägskäl* (2013), SOM-institutet, Göteborgs universitet.

Andersson, Ulrika (2013). Attityder till nyheter på papper och nät.

Axfjärd Färdigh, Mathias & Oscar Westlund (2013). Från kvällspress till kvällsmedia.

Andersson, Ulrika & Lennart Weibull (2013). Hur läser vi den lokala morgontidningen idag?

Wadbring, Ingela (2013). Mätta morgontidningar.

Weibull, Lennart (2013). Medieförtroende.

Westlund, Oscar (2013). Nyhetsanvändning med mobil.

Kapitel i *I framtidens skugga* (2012), SOM-institutet, Göteborgs universitet.

Axfjärd Färdigh, Mathias & Oscar Westlund (2012). Kvällspressen från ett 360°-gradersperspektiv i olika generationer.

Bergström, Annika (2012). Radio – kanaler, plattformar och förtroende.

Bergström, Annika & Ingela Wadbring (2012). Läsare som medskapare av medieinnehåll.

Shehata, Adam (2012). Programpreferenser och den svenska TV-nyhetspubliken.

Shehata, Adam & Ingela Wadbring (2012). Allt fler står utanför nyhetsvärlden.

Wadbring, Ingela (2012). Presstödet och tidningsläsningen.

Westlund, Oscar (2012). Användningen av mobilen för information och kommunikation.

Kapitel i *Medborgarna om välfärden* (2012), SOM-institutet, Göteborgs universitet.

Weibull, Lennart (2012). Vad händer med de tryckta dagstidningarna?

Kapitel i *Värmländska landskap* (2012), SOM-institutet, Göteborgs universitet.

Weibull, Lennart (2012). Den lokala morgontidningen, igår, idag och imorgon.

Kapitel i *Lycksalighetens ö* (2011), SOM-institutet, Göteborgs universitet.

Axfjärd Färdigh, Mathias & Oscar Westlund (2011). Kvällspress i gamla och nya tappningar.

Wadbring, Ingela & Annika Bergström (2011). Nyheter i våra hjärtan.

Wadbring, Ingela & Ulrika Hedman (2011). Ökad polarisering i morgontidningsläsningen.

Kapitel i *Västsvensk vardag* (2011), SOM-institutet, Göteborgs universitet.

Bergström, Annika (2011). Nyhetsvanor med lokal anknytning.

Kapitel i *Västsvensk demokrati i tid och rum* (2011), SOM-institutet, Göteborgs universitet.

Weibull, Lennart (2011). Varför tappar morgonpressen prenumeranter?

Kapitel i *Nordiskt ljus* (2010), SOM-institutet, Göteborgs universitet.

Bergström, Annika (2010). Personligt och privat i sociala medier.

Bergström, Annika & Ingela Wadbring (2010). Nya tidningsformer – konkurrenter eller komplement?

Bjur, Jakob (2010). Ljusning för den individuella TV-tittaren.

Färdigh, Mathias A. & Oscar Westlund (2010). Kvällspress två punkt noll?

Ohlsson, Jonas (2010). Spelar medieägandet roll?

Sternvik, Josefine (2010). Ungas nyhetskonsumention – i en föränderlig nyhetsvärld.

Strid, Jan (2010). Radiolyssnande – både stabilitet och förändring.

Wadbring, Ingela & Annika Bergström (2010). Mediers värde för olika generationer.

Westlund, Oscar (2010). De mobilt uppkopplade svenskarna.

Kapitel i *Svensk höst* (2009), SOM-institutet, Göteborgs universitet.

Bergström, Annika (2009). Användare i webbjournalistiken.

Danielsson, Björn & Marie Grusell (2009). Skiftande mediepreferenser för annonser.

Färdigh, Mathias A. & Oscar Westlund (2009). Kvällstidningsläsning på papper och digitalt.

Hedman, Ulrika (2009). ”Morgontidningen kostar för mycket”.

Sternvik, Josefine (2009). Medieobundna nyhetsvanor.

Strid, Jan (2009). Var finns radion 2008?

Weibull, Lennart (2009). Medieförtroendets villkor.

Westlund, Oscar (2009). mobil.nyheter.se?

Kapitel i *Skilda världar* (2008), SOM-institutet, Göteborgs universitet.

Bergström, Annika (2008). Webb 2.0 – om deltagande online.

Djerf Pierre, Monika (2008). Från Hardcore till Parent Gamer. Onlinespelande, ålder och livsstil.

Färdigh, Mathias A. & Josefine Sternvik (2008). Svenska folkets nyhetsvanor.

Färdigh, Mathias A. (2008). Svenskarnas dagstidningsläsning 1986–2007.

Grusell, Marie (2008). En stabil reklamopinion.

Nilsson, Åsa (2008). Skilda TV-världar.

Nilsson, Åsa, Jonas Ohlsson & Josefine Sternvik (2008). Pressade tider för den prenumererade morgontidningen.

Strid, Jan (2008). Morgonpressens innehåll – vad är läst och vad är viktigt 2007?

Strid, Jan (2008). Radio i kris?

Wadbring, Ingela (2008). Många tidningar = fler läsare?

Westlund, Oscar (2008). En mobilt uppkopplad nyhetsgeneration?

Weibull, Lennart (2008). Skilda åsikter om mediepolitik.

Kapitel i *Det nya Sverige* (2007), SOM-institutet, Göteborgs universitet.

Andersson, Ulrika (2006). Lokala nyheter morgontidningarnas starka kort.

Bergström, Annika (2005). Internetval 2006 – för de redan frälsta.

Strid, Jan (2007). Radion 2006.

Wadbring, Ingela (2007). Konsekvenser av tidningskrig – exemplet Stockholm.

Weibull, Lennart (2007). Den medierade verkligheten.

Weibull, Lennart (2007). Medieförtroende och medieanvändning.

Westlund, Oscar (2007). Mobiltelefonen – ett nyhetsmedium för de särskilt nyhetsintresserade?

Westlund, Oscar (2007). Svenskarnas dagstidningsläsning ur ett förändringsperspektiv

Kapitel i *Det våras för regionen* (2007), SOM-institutet, Göteborgs universitet.

Bergström, Annika (2007). Medborgarna online.

Nilsson, Åsa (2007). Ett välkänt Faktum?

Westlund, Oscar (2007). Nyheter bland unga i Göteborg.

Kapitel i *Du stora nya värld* (2006), SOM-institutet, Göteborgs universitet.

Andersson, Ulrika (2006). Nya vanor påverkar dagspressens spridning.

Bergström, Annika (2006). Nyheter, bloggar och offentliga sajter.

Grusell, Marie (2006). Ja till reklam – men bara när jag själv får välja!

Nilsson, Åsa (2006). Regelbundna TV-vanor.

Strid, Jan (2006). Från radiopratt till musikval.

Wadbring, Ingela (2006). Metro Goes National.

Westlund, Oscar (2006). Medieförtroendets betydelse.

Weibull, Lennart (2006). Finns det fortfarande en partipress?

Kapitel i *Nya gränser – Västsverige* (2006), SOM-institutet, Göteborgs universitet.

Andersson, Ulrika (2006). Rör inte vårt sjukhus.

Bergström, Annika (2006). Nya Medietekniker.

Bergström, Annika & Lennart Weibull (2006). Tidningsläsning i Göteborgsregionen.

Sternvik, Josefine (2006). Tabloidiseringen i ett västsvenskt perspektiv.

Kapitel i *Lyckan kommer, lyckan går* (2005), SOM-institutet, Göteborgs universitet.

Andersson, Ulrika (2005). Mot nya läsvanor?

Bergström, Annika (2005). Den fjärde vågen.

Elving, Marie (Grusell) (2005). Svenskarnas inställning till reklam.

Nilsson, Åsa & Lennart Weibull (2005). Medier eller innehåll?

Sternvik, Josefine (2004). Tabloidiseringen – en kompakt trend.

Wadbring, Ingela (2005). Tidningar i brevlådor, på bussar och i ställ.

Wadbring, Ingela & Lennart Weibull (2005). Medieförtroende – en framgångsfaktor?

Kapitel i *Ju mer vi är tillsammans* (2004), SOM-institutet, Göteborgs universitet.

Bergström, Annika (2004). Internetanvändningens fas II.

Nilsson, Åsa (2004). Vanliga och mer ovanliga dagars medieanvändning.

Reichenberg, Monica & Ingela Wadbring (2004). Lätt och svårt i tidningspråk.

Sternvik, Josefine (2004). Svårbedömda läsvanor.

Strid, Jan (2004). Tio års radiolyssnande: en översikt.

Strid, Jan (2004). Viktigast i tidningen 1979–2003.

Wadbring, Ingela (2004). Gratistidningskamp på Stockholms gator – igen.

Weibull, Lennart (2004). Förtroendet för mediernas innehåll.

Kapitel i *Fåfångans marknad* (2003), SOM-institutet, Göteborgs universitet.

Antoni, Rudolf (2003). Press på dagspressen.

Hedman, Lowe & Annika Bergström (2003). Internet – en berg- och dalbana.

Strid, Jan (2003). Radiolyssnandet minskar.

Wadbring, Ingela (2003). En ny dagstidning för nya läsare?

Weibull, Lennart (2003). Medieförtroende 1999–2002.

Kapitel i *Det våras för politiken* (2002), SOM-institutet, Göteborgs universitet.

Asp, Kent (2002). TV-tittarnas programpreferenser och den 11 september.

Bengtsson, Stina (2002). Medierna i vardagen – relationen till arbete och fritid.

Bergström, Annika (2002). Är svensken mätt på Internet?

Eriksson, Therese (2002). Vanans makt – tidningsvanor 2001.

Strid, Jan (2002). Radiolyssnandet 2001 – en uppdatering.

Weibull, Lennart (2002). Påverkas budbäraren av budskapet?

Kapitel i *Land, du välsignade?* (2001), SOM-institutet, Göteborgs universitet.

Asp, Kent (2001). TV-tittarnas programpreferenser och TV-kanalernas programutbud.

Bergström, Annika (2001). Internet – från revolution till vardagsanvändning.

Strid, Jan (2001). En ny radio – och sedan?

Wadbring, Ingela (2001). I döda tidningars sällskap.

Wadbring, Ingela & Lennart Weibull (2001). Dagspressen står pall.

Weibull, Lennart (2001). Litar vi på massmediernas innehåll?

Kapitel i *Det nya samhället* (2000), SOM-institutet, Göteborgs universitet.

Bergström, Annika (2000). Svenskarna och Internet.

Börjesson, Britt & Lennart Weibull (2000). Pressetik i förändring.

Hedman, Lowe (2000). Konservatism eller förutseende: om synen på papperstidningen i den nya IT-världen.

Lithner, Anders (2000). 1990-talets tidningspublik.

Strid, Jan (2000). Vad är det viktigaste i morgontidningen 1999?

Strid, Jan (2000). Och radio bara står på – radiovanor 1999.

Wadbring, Ingela (2000). Tidningsläsare i storstadsområdena.

Weibull, Lennart (2000). Förtroendet för massmedier.

Kapitel i *Den nya regionen* (2000), SOM-institutet, Göteborgs universitet.

Axelsson, Karoline & Anders Lithner (2000). TV-kanalernas publik.

Bergström, Annika (2000). Nyheter i gamla och nya former.

Strid, Jan (2000). Radiolyssnandet – mer eller mindre.

Wadbring, Ingela (2000). Lokala medier i Göteborgsregionen: användning och syn på tillförlitlighet.

Kapitel i *Ljusnande framtid* (1999), SOM-institutet, Göteborgs universitet.

Bergström, Annika & Lennart Weibull (1999). Internet som massmedium.

Hedman, Lowe (1999). Förutsättningar för dagstidningar på Internet.

Lithner, Anders (1999). Återvändande tidningsläsare – i ny, brokig kostym.

Strid, Jan (1999). Radiovanor – en fråga om ålder.

Strid, Jan (1999). Viktiga egenskaper hos morgonpressen.

Wadbring, Ingela (1999). Metro på spåren.

Weibull, Lennart (1999). Vad menas med negativa nyheter.