



## SAMHÄLLSVETENSKAPLIGA FAKULTETEN

### **Masterprogram i politisk kommunikation, 120 högskolepoäng**

Master's program in political communication, 120 credits

Programkod: S2MKG

*Avancerad nivå / Second cycle*

---

#### **1. Fastställande**

Utbildningsplanen är fastställd av Samhällsvetenskapliga fakultetsstyrelsen 2020-05-07 (GU 2020/1285) att gälla från och med 2020-05-07, höstterminen 2018.

*Ansvarig institution/motsvarande:* Institutionen för journalistik, medier och kommunikation

#### **2. Syfte**

Politik kommuniceras och formas i olika medier. Internet och sociala medier har i samspel med etablerade medier blivit allt viktigare arenor för politiska processer. Snabbheten och möjlighet till interaktivitet har skapat nya resurser och utmaningar för politiker, myndigheter, organisationer, medborgare och journalister.

För att arbeta professionellt med dessa frågor krävs såväl en förståelse för hur politisk kommunikation är organiserad och formas inom sociala, diskursiva och medierade praktiker, som avancerade färdigheter i strategisk politisk kommunikation. Centralt är också förståelsen för de etiska och demokratiska implikationerna av professionell verksamhet inom fältet. Masterprogrammet i politisk kommunikation erbjuder just sådana färdigheter.

Utifrån teoretiska och tillämpade moment förbereder programmet studenten för en rad olika avancerade positioner inom det internationella fältet politisk kommunikation. Detta med speciellt fokus på kompetenser inom tillämpad strategisk kommunikation, kriskommunikation och opinionsanalys.

#### **3. Förkunskapskrav**

Kandidatexamen, 180 HP, samt dokumenterade kunskaper i engelska minst Engelska 6/ Engelska B, eller motsvarande nivå på internationellt erkänt prov, t ex TOEFL eller IELTS.

## 4. Examen och huvudområde

Utbildningen leder till Filosofie masterexamen med huvudområdet Medie- och kommunikationsvetenskap med inriktning mot politisk kommunikation (Degree of Master of Science (120 credits) with a major in Media and Communication Studies with Specialization in Political Communication).

## 5. Mål

### Generella mål för masterexamen

#### *Kunskap och förståelse*

För masterexamen ska studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet såväl brett kunnande inom området som väsentligt fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt fördjupad insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och
- visa fördjupad metodkunskap inom huvudområdet för utbildningen.

#### *Färdighet och förmåga*

För masterexamen ska studenten

- visa förmåga att kritiskt och systematiskt integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,
- visa förmåga att kritiskt, självständigt och kreativt identifiera och formulera frågeställningar, att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar och därigenom bidra till kunskapsutvecklingen samt att utvärdera detta arbete,
- visa förmåga att i såväl nationella som internationella sammanhang muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att självständigt arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

#### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

För masterexamen ska studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

## 6. Innehåll och upplägg

Masterprogrammet i politisk kommunikation (PolCom) består av en struktur av kurser av varierande längd. Kurserna ges på helfart och kombinerar teori med tillämpning. Syftet är att förbereda studenterna för professionellt arbete inom fältet politisk kommunikation. Programmet är campusförlagt och bygger i stor utsträckning på aktivt deltagande av studenten.

### Programmets struktur

#### *Termin 1*

MK2201 Politisk kommunikation i den digitala tidsåldern, 30 hp

#### *Termin 2*

SF2222 Citizens, Politicians and the Media, 15 hp (svensk kurstitel saknas)

MK2202 Kriskommunikation, 15 hp

#### *Termin 3*

MK2100 Medie- och kommunikationsvetenskaplig analys

MK2302 Kvantitativa forskningsmetoder i journalistik, medier och kommunikation, 15hp  
eller

SF2321 Tillämpad statistisk analys, 15 hp

eller

SF2323 Tillämpade kvalitativa forskningsmetoder, problem och design, 15hp

eller

SF2322 Tillämpade kvalitativa forskningsmetoder, 15 hp

#### *Termin 4*

MK2502 Examensarbete i medie- och kommunikationsvetenskap, 30 hp

## 7. Platsgaranti

Studenter som antagits till programmet och som anmäler sig till programmets kurser samt följer programmet i föreskriven takt har platsgaranti till samtliga kurser inom programmet.

## 8. Övrigt

Uppföljning och utvärdering av programmet sker i enlighet med gällande *Policy för kvalitetssäkring och kvalitetsutveckling av utbildning vid Göteborgs universitet*.