



VÅR VÄRDEGRUND

HANDELSHÖGSKOLAN VID GÖTEBORGS UNIVERSITET



GÖTEBORGS UNIVERSITET
HANDELSHÖGSKOLAN

DÄRFÖR BEHÖVS ETT VÄRDEGRUNSDOKUMENT VID HANDELSHÖGSKOLAN

Värdegrundsdokument *Den gemensamma värdegrunden för de statsanställda* gäller för alla statsanställda i Sverige, och därmed även för alla anställda vid Handelshögskolan. Då akademien har vissa egenskaper som skiljer sig från annan statlig verksamhet finns dock behov av förtydliganden i dessa avseenden.

Även Vision 2020, som gäller för Göteborgs universitet som helhet, uttrycker värden och värderingar. Samtidigt har Handelshögskolan en speciell roll inom universitetet, inte minst i våra väl utvecklade och omfattande kontakter med näringslivet och det omgivande samhället, och vår höga grad av internationalisering. Det finns därmed konkreta aspekter som vi anser att det finns goda skäl att belysa mer explicit, t ex kring hur skolan och dess medarbetare bör förhålla sig till situationer när våra samarbetspartner, i Sverige och globalt, på ett eller annat sätt agerar klandervärt, och när det gäller samarbeten med universitet i odemokratiska länder.

Handelshögskolans verksamhet befinner sig dessutom inom det samhällsvetenskapliga området, vilket innebär att vi undervisar och forskar om frågor som inte sällan är av normativ karaktär med starka ideologiska kopplingar. Även här finns det därför skäl att förtydliga skolans principiella hållning.

Dokumentet är tänkt att vara vägledande internt samt informativt och förklarande både internt och externt, och det gäller både medarbetare och studenter. Som sådant syftar det till att tydliggöra de värderingar, värden och grundprinciper Handelshögskolans verksamhet och styrdokument utgår, och bör utgå, från.

Dokumentet är naturligtvis inte heltäckande i meningen att det beskriver alla relevanta etiska aspekter av Handelshögskolans, de anställdas och studenternas verksamhet, men det är samtidigt ett självständigt dokument; detta utan att ersätta vare sig den gemensamma värdegrunden för de statsanställda, Vision 2020, eller förstås gällande lagstiftning. Handelshögskolans värdegrund gäller till dess att Fakultetsstyrelsen fattar beslut om att modifiera den.

Denna värdegrund fastställdes av Handelshögskolans fakultetsstyrelse 2017-10-20

ÖVERGRIPANDE MÅL

Handelshögskolan har som övergripande mål att bidra till utvecklingen av ett bättre samhälle. Inom ramen för denna övergripande målsättning verkar skolan för:

- alla människors lika värde och likabehandling
- demokrati, yttrandefrihet och andra grundläggande mänskliga rättigheter
- att FNs 17 hållbarhetsmål uppfylls

POLITISKT OBEROENDE

Utöver ovanstående kärnvärden tar inte skolan som sådan ställning till vad som utgör ett bra samhälle, vilka sätt som är bättre än andra för att bidra till ett bättre samhälle, eller konkreta

samhällsfrågor mer allmänt. Däremot uppmuntras enskilda medarbetare att delta i det offentliga samtalet baserat på medarbetarens kompetens och förvärvade insikter. Att enskilda medarbetare gör olika bedömningar och har olika åsikter ser skolan som en tillgång.

KVALITET, RELEVANS OCH VETENSKAPLIGHET

All verksamhet vid Handelshögskolan skall genomsyras av en strävan efter högsta kvalitet och relevans. Forskning och utbildning skall utgå från ett vetenskapligt förhållningssätt där kritiskt tänkande och förutsättningslöst kunskapssökande är fundamentala element.

OBEROENDE OCH AVSAKNAD AV KORRUPTION

Vid samverkan med företag och andra organisationer, som generellt uppmuntras, måste enskilda medarbetaren ha ett stort mått av oberoende och integritet. Samarbeten får inte leda till att enskilda företag eller organisationer favoriseras eller behandlas okritiskt. Forskningens resultat och dess publiceringar liksom utbildningens innehåll får aldrig påverkas av verksamhetens finansärer. Individuella relationer, inklusive yrkesrelaterade sådana, får aldrig påverka rekryteringsbeslut.

HANTERING AV OETISKT BETEENDE HOS SAMARBETSPARTNERS

Handelshögskolans agerande när oetiskt och/eller olagligt beteende uppdagas hos någon samarbetspartner (företag, universitet, kommuner eller andra organisationer) bedöms från fall till fall. Samarbetet kan komma att avbrytas men det kan fortgå när detta sammantaget bedöms ge positiva konsekvenser på lång sikt. Samtidigt uppmanas även här medarbetare av alla kategorier att tydligt uttrycka sina åsikter. Det är särskilt viktigt att inte välgrundad kritik av samarbetspartners eller donatorer undviks eller mildras.

SAMARBETEN MED UNIVERSITET I ICKE-DEMOKRATISKA LÄNDER

Handelshögskolan har samarbeten med ett stort antal universitet och högskolor världen över, även i ickedemokratiska länder och länder med bristande demokrati. Detta framförallt av två skäl:

1. Att ge studenter från olika samhällssystem en möjlighet att kommunicera inom ramen för en gemensam utbildning och därmed ett bättre underlag för att reflektera över olika sätt att organisera ett samhälle.
2. Att genom forskningssamarbeten och dialog kunna bidra till en positiv och demokratisk utveckling i landet ifråga. Sådana samarbeten får dock under inga omständigheter leda till att kritik av dessa länder eller deras institutioner tystas eller tonas ned.

HÄNSYN OCH RESPEKT

Handelshögskolan skall vara en inkluderande organisation där alla oavsett kön, ålder, etniskt ursprung, religiös övertygelse och livsåskådning, sexuell läggning, politisk uppfattning eller funktionsvariation skall känna sig välkomna och respekterade. Det råder nolltolerans mot alla former av diskriminering, mobbing och trakasserier.

PERSONLIGT ANSVAR

Alla medarbetare och studenter har ett personligt ansvar för att verksamheten vid skolan som helhet skall fungera så väl som möjligt i överensstämmelse med Handelshögskolans värdegrund. Detta innefattar att sträva efter hög kvalitet och relevans, att aktivt motverka alla former av korruption, att bidra till en inkluderande miljö där alla känner sig välkomna och respekterade, samt att motarbeta alla former av trakasserier.





GÖTEBORGS UNIVERSITET
HANDELSHÖGSKOLAN

Handelshögskolan vid Göteborgs universitet, Vasagatan 1, Box 600, SE-405 30 Göteborg, 031-786 0000
info@handels.gu.se, www.handels.gu.se