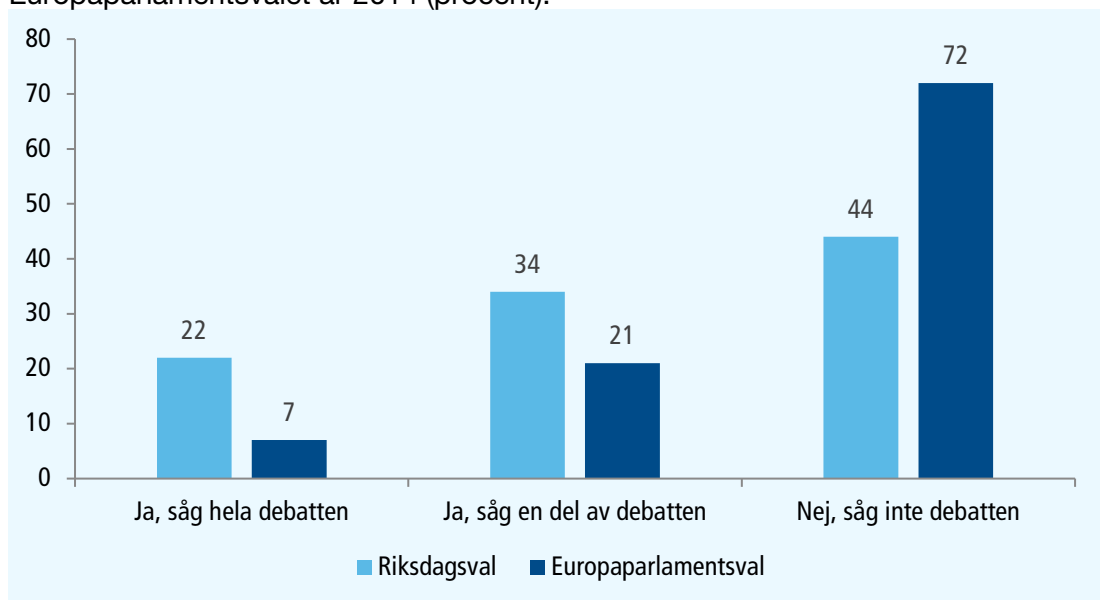


Så många ser den avslutande TV-debatten mellan toppkandidaterna

Få ser den avslutande debatten mellan partiernas toppkandidater inför Europaparlamentsvalet. Detta trots att tidigare faktablad (2019:21) har visat att många väljare bestämmer sig sent för vilket parti de ska rösta på, nästan hälften bestämmer sig inte förrän sista veckan. Trots detta var det inför Europaparlamentsvalet år 2014 endast 7 procent som uppgav att de såg hela den avslutande TV-debatten mellan toppkandidaterna. 21 procent såg delar av debatten medan hela 72 procent inte såg något alls av debatten. Ett par månader senare var det debatt mellan partiledarna inför riksdagsvalet i september. Då var det 22 procent, hela tre gånger fler, som valde att se den avslutande debatten i tv. Det var också en högre andel av väljarna som uppgav att de såg en del av debatten, och färre (44 procent) som inte såg debatten. Detta är något som tyder på väljarnas intresse och uppmärksamhet för Europaparlamentsvalet fortfarande är lägre än inför ett riksdagsval (Berg & Oscarsson, 2015).

Figur 1. Andelen som såg slutdebatten inför Riksdagsvalet respektive Europaparlamentsvalet år 2014 (procent).



Källa: [Valforskningsprogrammet](#). Europaparlamentsundersökningen 2014 och Valundersökningen 2014.

Kommentar: Resultatet bygger på de respondenter som besvarat liknande frågor i Europaparlamentvalundersökningen och Valundersökningens eftervalsenkäter från maj respektive september år 2014. Frågan som ställdes i Europaparlamentsundersökningen var: "Såg du den avslutande debatten mellan partiets toppkandidater i Sveriges Television fredagen för valet den 23:e maj?". Frågan som senare ställdes i Valundersökningen var: "Såg du den avslutande debatten mellan partiledarna i Sveriges Television fredagen före valet den 14 september?". Svartalternativen för de båda frågorna var: "Ja, såg hela debatten", "Ja, såg delar av debatten" samt "Nej, såg inte debatten".

Referenser

Berg, L & Oscarsson, H. (2015) "Supervalåret 2014. Demokratistatistik: Rapport 20". Stockholm: Statistiska centralbyrån (SCB).