

*Forskar Du - eller vill Du forska - om tidningar, reklam eller bokhantverk förr i tiden?*

## **RIDDERSTADS STIFTELSE FÖR HISTORISK GRAFISK FORSKNING**

har till uppgift att genom bidrag (stipendier) främja forskning inom områdena

- Bokhantverkets och den industriella grafiska teknikens historia, i första hand rörande tryck, band och illustrationer
- Svensk, nordisk eller allmäneuropeisk reklamhistoria och därmed sammanhängande kommunikationsforskning
- Svensk och allnordisk press- och tidningshistoria

Forskningen kan gälla t ex idéer, teknik, företag eller människor. Bidrag utgår som personligt stipendium, och den sökande skall alltså vara enskild person. Akademiska meriter är inte något villkor, men den som söker skall kunna styrka sin lämplighet och förmåga att genomföra forskningsuppgiften. Den sökande skall avse att publicera sina resultat.

Ansökningshandlingar skall ha inkommit senast den 20 mars, och Stiftelsens styrelse fattar beslut om bidrag under maj månad.

Upplysningar och blanketter för ansökan hämtas på stiftelsens hemsida: [www.ridderstadsstiftelse.se](http://www.ridderstadsstiftelse.se). Övriga frågor kan ställas till stiftelsens ordförande, fil dr Anton Ridderstad, tel. 08-20 20 58, e-post [anrd06@yahoo.se](mailto:anrd06@yahoo.se).